



FOOTBALL FOR ALL

LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR

ONE WORLD • ONE GOAL
07 – 11 JANUARI 2026
LUXEMBURG, EUROPA

EXPO@FOOTBALLFORALL.EU • T. +352 20 60 43 32 • WWW.FOOTBALLFORALL.EU

PROMOTEER: LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR S.À R.L.-S. – MANAGEMENT: ID • COMMUNICATION S.À R.L.

1. PRESENTATIE VAN DE BEURS

1.1. Introductie	04
1.2. Waarom Luxemburg?	06

2. DE WAARDEN VAN DE BEURS

2.1. Duurzaamheid & diversiteit	07
2.2. Innovaties	08

3. HET BEURSCONCEPT

3.1. Evenement	09
3.2. Doelgroep van de exposanten.	10
3.3. Doelgroep van de bezoekers.	11

4. DEELNAMEPAKKETTEN

4.1. Exposanten.	12
4.2. Partners	14

5. COMMUNICATIE & MARKETING

5.1. Mediaplan.	16
5.2. Op maat gemaakt	17

6. BIJLAGE

6.1. Trefwoorden «Exposanten.	18
---------------------------------------	----





**DOMPEL JEZELF ONDER IN EEN
MEESLEPENDE, GEZAMENLIJKE
ERVARING EN ONTDEK HOE VOETBAL
BLIJFT INSPIREREN, INNOVEREN EN
VERBINDEN OVER DE HELE WERELD.
BOUW SAMEN MET ONS AAN SAMEN
NAAR EEN TOEKOMST WAARIN SPORT EN
VOORUITGANG HAND IN HAND GAAN.**

FOOTBALL FOR ALL !

1.1. INLEIDING

De beurs “Football for All”, die in Luxemburg wordt georganiseerd in **Luxexpo - The Box**, biedt een unieke ontmoetingsplaats voor de populairste sport ter wereld. Ondersteund door de waarden **duurzaamheid, diversiteit en innovatie**, belichaamt dit initiatief een **globale en inclusieve visie van voetbal**.



1. DUURZAAMHEID & DIVERSITEIT

Het bereiken van **sociale integratie**, het behoud van het **milieu** en het verkennen van **modellen van verantwoorde financiering** voor een duurzame toekomst van het voetbal. In een wereld die op zoek is naar ecologische en sociale oplossingen, positioneert voetbal zich als een van de motor van transformatie. Ontdek hoe voetbal een instrument voor sociale verandering door diversiteit, gelijkheid en inclusie, door middel van concrete projecten en inspirerende verhalen die de uitdagingen van geweld en sociale spanningen van vandaag aanpakken.



2. INNOVATIE

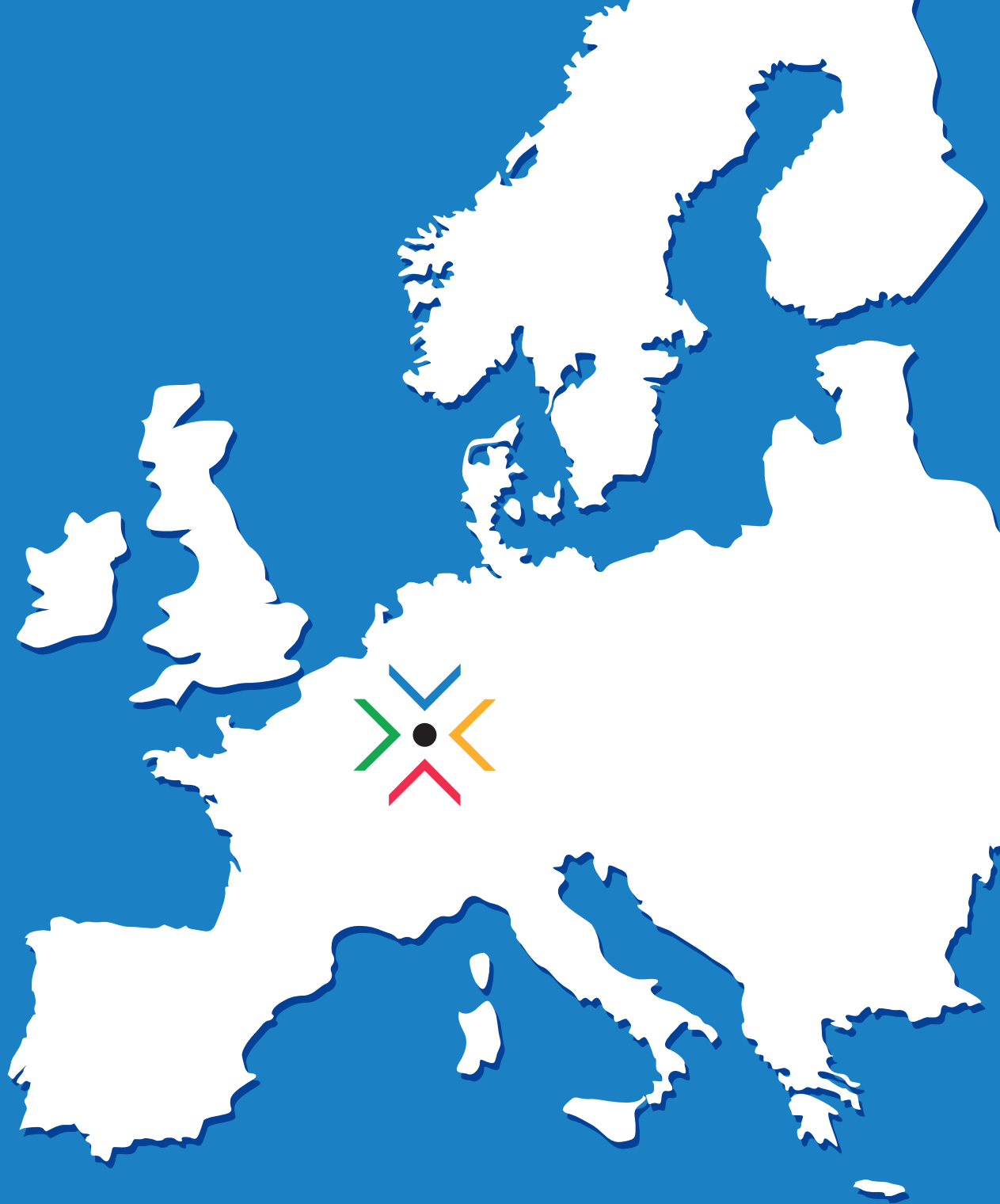
Het integreren van **nieuwe technologieën** en het bevorderen van initiatieven op het gebied van **gezondheid en prestaties**. De beurs presenteert de toepassingen van virtuele realiteit, kunstmatige intelligentie en andere technologieën om fan-ervaring te verbeteren, de veiligheid te vergroten en de gezondheid van spelers te optimaliseren. Duik onder in interactieve demonstraties en ontdek hoe deze innovaties de praktijk en cultuur van voetbal en sport in het algemeen opnieuw definiëren.

Op deze beurs worden innovatieve oplossingen en initiatieven belicht en wordt de rol van voetbal als hefboom voor sociale en ecologische verandering gevierd. Kom samen met ons delen, leren en bouwen aan een duurzame toekomst voor deze universele sport.

Het evenement vindt plaats van 7 tot 11 januari 2026 en wordt georganiseerd door **Luxembourg Football Fair** (www.footballforall.eu), gecoördineerd door **ID - Communication** (www.id.lu).



**LUXEMBURG, IN HET HART VAN
EUROPA, IS VEEL MEER DAN
ALLEEN EEN GEOGRAFISCHE
LOCATIE.**



1.2. WAAROM LUXEMBURG?

EEN STRATEGISCHE LOCATIE VOOR EEN INTERNATIONALE VOETBALBEURS

Luxemburg, in het hart van Europa, is veel meer dan enkel een geografische locatie. Gelegen op het kruispunt van Europese culturen, biedt Luxemburg een uitzonderlijk platform voor **verschillende naties te brengen** dankzij haar expertise op het **gebied van connectiviteit, financiën en culturele diversiteit**.

NEUTRALITEIT: EEN UNIVERSEEL ONTMOETINGSPUNT

Luxemburg wordt erkend als een bevoorrechte locatie voor internationale uitwisselingen. Het biedt een onpartijdige ruimte die bevorderlijk is voor de samenwerking tussen spelers met verschillende achtergronden, of ze nu sportief, economisch of institutioneel zijn.

CULTURELE DIVERSITEIT: EEN MEERTALIGE EN INTERCULTURELE RIJKDOM

Met zijn meertalige bevolking en diep multiculturele karakter weerspiegelt Luxemburg de universele waarden van voetbal: inclusie en diversiteit. Deze levendige omgeving brengt deelnemers uit alle culturen samen en illustreert hoe sport taal- en sociale grenzen kan overstijgen.

EEN CENTRALE LOCATIE IN HET HART VAN EUROPA

Luxemburg heeft een strategische positie in het centrum van Europa, met directe toegang tot de grote voetbalmarkten van Duitsland, Frankrijk, Nederland en België. Perfect verbonden door de moderne transportinfrastructuur, vergemakkelijkt het de komst van exposanten, supporters en besluitvormers van over de hele wereld.

FINANCIËLE EN ECONOMISCHE VOORDELEN VOOR EXPOSANTEN EN BEZOEKERS

Luxemburg, met zijn aantrekkelijke economische omgeving en talrijke financiële instellingen, biedt unieke mogelijkheden om strategische partnerschappen aan te gaan. Investeerders, sponsors en technologiebedrijven zullen dit een vruchtbare bodem vinden voor het ondersteunen en ontwikkelen van innovatieve voetbalgerelateerde projecten.



2.1. DUURZAAMHEID & DIVERSITEIT

INCLUSIE

In een tijd waarin deze universele sport miljoenen fans samenbrengt, stelt «Football for All» en zijn exposanten concrete oplossingen voor om **geweld en racisme** op en rond het veld te bestrijden. Via conferenties, interactieve workshops en inspirerende getuigenissen toont «Football for All» hoe voetbal een drijvende kracht kan worden voor tolerantie, wederzijds respect en solidariteit.

- Gendergelijkheid
- Discriminatie bestrijden
- Toegankelijkheid voor mindervaliden
- Onderwijs en ontwikkeling
- Sociale en solidariteitsprojecten
- Sociale verantwoordelijkheid van clubs en spelers
- Lokale tradities en culturen promoten
- Culturele diversiteit
- Internationale partnerschappen en interculturele uitwisselingen

MILIEU

Gedreven door de waarden van **duurzaamheid** en **milieuverantwoordelijkheid** zullen exposanten, experts en vernieuwers concrete oplossingen en best practices bieden om een toekomst op te bouwen waarin voetbal volledig deel uitmaakt van een model dat de planeet respecteert.

- De koolstofvoetprint van evenementen verkleinen
- Afvalbeheer
- Duurzaam stadionontwerp en renovatie
- Biodiversiteit beschermen
- Bewustzijn en betrokkenheid van belanghebbenden
- Circulaire economie en verantwoord inkopen
- Groene technologieën
- Eco-verantwoordelijkheid
- Zachte mobiliteit

FINANCIERING

Door financiële experts, clubdirecteuren, industriëlen en samen te brengen, biedt «Football for All» concrete oplossingen om een **veerkrachtiger en economisch evenwichtiger** voetbal op te bouwen.

- Streng beheer van de clubfinanciën
- Diversificatie van inkomstenbronnen
- Bedrijfsmodel gebaseerd op training en ontwikkeling van jonge spelers
- Investeringsbeheer en infrastructuuruitgaven
- Degelijke overdrachtsstrategieën
- Financiële eerlijkheid
- Naleving van financiële voorschriften
- Investeerders en financiële instellingen

2.2. INNOVATIE

TECHNOLOGIE

«Football for All» is een unieke kans voor clubs om te ontdekken hoe **technologische vooruitgang** hun prestaties kan optimaliseren, hun management kan versterken en hun supporters beter kan betrekken.

- Technologie voor bijstand en arbitrage
- Gegevensanalyse en statistiek
- Verbeterde spelersuitrusting
- Uitzendingstechnologie kijkervaring
- Kunstmatige intelligentie en automatisering
- Stadions optimaliseren
- ESport en virtueel voetbal
- Technologieën voor fans en crowd management

GEZONDHEID & PRESTATIES

«Football for All» biedt een uniek platform voor exposanten om te laten zien hoe gezondheid en innovatie het sportmanagement kunnen transformeren en **prestaties** kunnen verbeteren, terwijl het de **levensduur** van sporters en de **duurzaamheid** van clubs waarborgt.

- Blessurepreventie
- Herstel en vermoeidheidsmanagement
- Conditie- en prestatiebewaking
- Sportgeneeskunde
- Voeding en welzijn
- De fysieke prestaties en gezondheid van spelers bewaken en beheren
- Psychologie en geestelijk welzijn

3.1. EVENEMENT

TENTOONSTELLING

- Standhouders
- Netwerken & Conferenties
 - Dagelijkse netwerksessies
 - B2B-conferenties
 - Diverse conferenties
 - **Bijdragen van exposanten zijn welkom**
- Levensgebeurtenissen en -ervaringen
 - Leuke activiteiten en experimenten
 - Shows & kampioenschappen
 - B2C-conferenties
 - Programma's en praktische workshops
 - **Bijdragen van zijn exposanten welkom**



3.2. EXPOSANTEN

DUURZAAMHEID & DIVERSITEIT

INCLUSIE

- Nationale en internationale federaties, Inclusieve voetbalclubs en -competities, enz. (zie p.18)

MILIEU

- Fabrikanten, gespecialiseerde fabrikanten van koolstofuitstoot verminderen, etc. (zie p.18)

FINANCIERING

- Financiële instellingen en banken, investeerders, financiële technologieën (FinTech, crowdfunding), enz. (zie p.19)

INNOVATIE

TECHNOLOGIE

- Leveranciers van stadion- en beveiligingstechnologie, leveranciers van analysesystemen, E-Sport, enz. (zie p.19)

GEZONDHEID & PRESTATIES

- Sportgeneeskunde, Voeding en regeneratie, Digitale gezondheid en gegevensanalyse, Geestelijke gezondheid, enz. (zie p.20)



3.3. BEZOEKERS

B2C

- Gezinnen en kinderen
- Voetbalfans
- Amateur- en recreatievoetballers
- Jonge mensen met een passie voor e-sports en technologie
- Gezondheids- en fitnessgerichte bezoekers
- Multiculturele gemeenschappen

B2B

- Directeuren
- Sponsors
- Start-ups, industriële, producenten, fabrikanten, dataspecialisten, enz.
- Voetbalverenigingen en -instellingen
- Professionele voetbalclubs
- Amateur- en semi-professionele clubs,
- Overheid en politieke vertegenwoordigers
- Financiële instellingen en banken

ONDERZOEK & ONDERWIJS

- Scholen
- Jeugdcentra
- Sportinitiatieven
- Universiteiten (onderzoekers, studenten, wetenschappers, enz.)



4.1. EXPOSANTEN

EXPOSANTEN PAKKET "BASIC"

BASIC 9

4.605 € ~~5.100 €~~

9m² Ruimte – 3 x 3m

EXPOSANTEN PAKKET "BASIC"

BASIC 18

9.060 € ~~10.050 €~~

18m² Ruimte – 6 x 3m

EXPOSANTEN PAKKET "BASIC"

BASIC 36

16.200 € ~~18.000 €~~

36m² Ruimte – 6 x 6m

EXPOSANTEN PAKKET "PREMIUM"

CONFORT 18

10.905 € ~~12.100 €~~

18m² Ruimte – 6 x 3m

EXPOSANTEN PAKKET "PREMIUM"

CONFORT 36

18.900 € ~~21.000 €~~

36m² Ruimte – 6 x 6m

EXPOSANTEN PAKKET "PREMIUM"

CONFORT 54

29.250 € ~~32.500 €~~

54m² Ruimte – 6 x 9m

* Prijzen in rood zijn geldig tot en met 30 april 2025. Verboden prijzen geldig vanaf 1 mei 2025.

		EXPOSANTEN PAKKET "BASIC"			EXPOSANTEN PAKKET "PREMIUM"		
		BASIC 9	BASIC 18	BASIC 36	CONFORT 18	CONFORT 36	CONFORT 54
EVENEMENT	Prijzen (exclusief btw)	5.100 €	10.050 €	18.000 €	12.100 €	21.000 €	32.500 €
	UITZONDERLIJKE KORTUNG VAN 10% tot 30/04/2025	4.605 €	9.060 €	16.200 €	10.905 €	18.900 €	29.250 €
	Toegewesen kaal oppervlak	9m² (3 x 3m)	18m² (6 x 3m)	36m² (6 x 6m)	18m² (6 x 3m)	36m² (6 x 6m)	54m² (9 x 6m)
	Extra m² (afhankelijk van beschikbaarheid)	140€/m²	130€/m²	120€/m²	130€/m²	120€/m²	110€/m²
	Reserve				1m²	1m²	1m²
	Stand	Basic	Basic	Basic	Confort	Confort	Confort
	Aantal vrje zijden	1	1	1	2	2	2
	Scheidingswanden / Scheidingslichten	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen
	Tapijt	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen
	WI-FI (+LAN op aanvraag)	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen
	Aansluiting elektriciteit (40KW = 575€ toeslag)	12KW Inbegrepen	12KW Inbegrepen	12KW Inbegrepen	12KW Inbegrepen	12KW Inbegrepen	12KW Inbegrepen
	Aantal exposantenbadges (10€ per extra badge)	2	4	6	4	6	8
COMMUNICATIE	Aantal parkeerkaarten (150€ per extra badge)	1	1	1	1	1	2
	Digitale gastentickets (Extra digitale tickets: 150€ voor 10)	10	20	40	30	40	60
	DIGITAL						
	Website www.football-for-all.lu	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo en presentatie
	Sociale netwerken (Facebook, Instagram, Linkedin, Tiktok, Youtube, Snapchat)	Tekst, beeld of video geleverd door de exposant	Tekst, beeld of video geleverd door de exposant	Tekst, beeld of video geleverd door de exposant	Tekst, beeld of video geleverd door de exposant	Tekst, beeld of video geleverd door de exposant	Tekst, beeld of video geleverd door de exposant

4.2. PARTNERS

Door partner te worden van de «Football for All»-beurs **profiteert u van een grotere zichtbaarheid op al onze communicatiemedia** en van een gratis expositieruimte om uw producten of diensten te presenteren of evenementen te organiseren om uw reputatie en betrokkenheid bij de voetbalwereld te vergroten.



PARTNER PAKKET

SILVER

18.000 € ~~20.000 €~~

18m² Kaal oppervlak – 6 x 3m

PARTNER PAKKET

GOLD

36.000 € ~~40.000 €~~

36m² Kaal oppervlakte – 6 x 6m

PARTNER PAKKET

PLATINUM

90.000 € ~~100.000 €~~

54m² Kaal oppervlakte – 6 x 9m

** Prijzen in rood zijn geldig tot en met 30 april 2025. Verboden prijzen geldig vanaf 1 mei 2025.*

EVENEMENT

			Exclusiviteit "Powered by"
Prijzen (exclusief btw)	20.000 €	40.000 €	100.000 €
UITZONDERLIJKE KORTUNG VAN 10% tot 30/04/2025	18.000 €	36.000 €	90.000 €
Toegewesen kaal oppervlak	18m² (6 x 3m)	36m² (6 x 6m)	54m² (9 x 6m)
Extra m² (afhankelijk van beschikbaarheid)	110€/m²	110€/m²	110€/m²
Stand	Offerte op aanvraag	Offerte op aanvraag	Offerte op aanvraag
WI-FI (+LAN op aanvrag)	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen
Aansluiting elektriciteit (40KW = 575€ toeslag)	12KW Inbegrepen	12KW Inbegrepen	12KW Inbegrepen
Aantal exposantenbadges (10€ per extra badge)	4	8	12
Aantal parkeerkaarten (150€ per extra badge)	1	2	4
Digitale gastentickets (Extra digitale tickets: 150€ voor 10)	40	80	120

COMMUNICATIE

DIGITAAL (inhoud: logo, tekst, beeldmateriaal aan te leveren door de partner)			
Website www.football-for-all.lu	Logo en presentatie	Logo en presentatie	Logo en presentatie
Sociale netwerken (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Youtube, Snapshat)	Tekst, beeld of video geleverd door de partner	Tekst, beeld of video geleverd door de partner	Tekst, beeld of video geleverd door de partner
Best-of video		Logo	Logo
DRUK			
Flyers (verspreid onder alle exposanten en op bepaalde openbare plaatsen)		Logo	Logo
Posters (Verspreid onder alle exposanten en op bepaalde openbare plaatsen)	Logo	Logo	Logo
Post Signs (1km rond Luxexpo)		Logo	Logo
MEDIA			
Tramedia		Logo	Logo
Nationale mediapartner			Citaat
ON-SITE (Inhoud: logo, tekst, beeldmateriaal aan te leveren door de partner)			
Stage Banner or LED Screen (weergave volgens waarde)	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen
T-shirt "Staff"		Logo	Logo
Toegangskaarten	Inbegrepen	Inbegrepen	Inbegrepen
Vooraanzicht		Logo	Logo
Bewegwijzering (Beachflags bij de ingang, belettering op de vloer, etc.)			Inbegrepen

5.1. HET MEDIAPLAN

DIGITAL

- > Sociale netwerken (Facebook, Instagram, TikTok, X, ...)
- > Website www.footballforall.eu
- > Google Ad

PRINT

- > Strategische verspreiding van flyers
- > Posters verspreid volgens onze doelen groepen
- > Borden rond de tentoonstellingsruimte

MEDIA

- > Tramedia (Tram, bussen, ...)
- > Radiospots
- > Pers

NETWERKEN

- > Netwerken van spelers, deelnemers, exposanten en partners

GEOGRAFISCHE SPREIDING

- > Luxemburg en Europe

	3 maanden vooraf	2 maanden vooraf	1 maand vooraf
DIGITAL			
DRUK			
NETWERKEN			
MEDIA			



* Dit plan is een voorlopige, niet-limitatieve versie die kan worden gewijzigd.

5.2. CREATIE OP MAAT



6.1. EXPOSANTEN

INCLUSIE

Fabrikanten van uitrustingen voor gehandicaptensport: aangepaste rolstoelen voor voetbal, cecifoot-uitrustingen (voetbal voor slechtzienden), geluidsballen, enz. Merken die gespecialiseerd zijn in inclusieve sport, programmeurs toepassingen toegang tot velden en infrastructuur voor mensen met een handicap, technologieën voor hoor- of visuele hulpmiddelen in stadions, Leveranciers van ondertiteling- of live vertaalsystemen om evenementen toegankelijk te maken voor iedereen, **Onderwijsorganisaties en NGO's:** trainingsprogramma's over diversiteit, inclusie en antidiscriminatie voor clubs, Leveranciers van educatieve inhoud om coaches, scheidsrechters en personeel op te leiden sociale inclusie en de strijd tegen racisme, **Bonden en clubs die zich inzetten voor inclusie, Professionele clubs:** Stands die hun MVO-initiatieven (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) gericht op sociale inclusie onder de aandacht brengen, Nationale en internationale federaties: zoals UEFA, met inclusieve projecten (bijv. Football for All Abilities), Mode en inclusief textiel Aangepaste uitrustingsmerken: kleding aangepast voor spelers met een handicap of die specifieke outfits nodig hebben, Fabrikanten van ecologisch verantwoord en inclusief textiel: inclusieve assortimenten met comfort voor alle soorten morfologie, **Lokale en internationale NGO's:** verenigingen die inclusie in de sport promoten (bijv. Streetfootballworld, Football Without Borders), Lokale en internationale NGO's: verenigingen die inclusie in de sport promoten (bijv. Football for All Abilities). Streetfootballworld, Voetbal zonder grenzen), **Sociale ondernemingen** Start-ups die integratieprogramma's aanbieden via sport voor vluchtelingen, kansarme jongeren, enz. of mensen met een handicap, Leveranciers van inclusieve sportinfrastructuur, **Bouwers van aangepaste velden:** infrastructuur toegankelijk voor mensen met beperkte mobiliteit, Leveranciers van stadsuitrusting: banken, kleedkamers en inclusieve openbare ruimten rond velden, **Media en inhoud sociale inclusie:** Sportmedia die verhalen over inclusie in het voetbal belichten, Audiovisuele productie om inspirerende verhalen of campagnes tegen racisme en discriminatie, **Voeding en welzijn, Leveranciers aangepaste producten:** aangepaste voeding voor sporters met specifieke behoeften (intoleranties, speciale diëten), **Mentale en fysieke coachingbedrijven** om het algemene welzijn van spelers te bevorderen, enz...

MILIEU

Leveranciers van milieuvriendelijke infrastructuur en apparatuur, Duurzame veldbouwers: bedrijven die gespecialiseerd zijn in recyclebare synthetische grasmatten, natuurlijke grasmatten met een laag waterverbruik en energie-efficiënte infrastructuur (bijv. Zonne- en windenergiebedrijven: zonnepanelen voor stadions, micro-windturbines voor voetbalvelden, oplossingen voor waterterugwinning en hergebruik: duurzame irrigatiesystemen en regenwaterbeheertechnologieën.

Experts in koolstofneutrale systemen voor sportclubs en -faciliteiten. **Recycling en afvalbeheer,** Leveranciers van recyclingoplossingen: sorteercontainers voor stadions, recyclingprogramma's voor sportuitrusting. Bedrijven die organisch afval beheren: compostering van voedselafval van evenementen en stadions, recyclingprogramma's voor gebruikte ballen, netten, shirts en andere sportuitrusting. **Duurzame uitrusting en textiel,** Fabrikanten van milieuvriendelijke sportkleding: shirts, schoenen en accessoires gemaakt van gerecycled materiaal (bijv. Adidas Parley, Nike Move to Zero). Leveranciers van duurzame ballen: ballen gemaakt van milieuvriendelijke materialen. Merken die zich inzetten voor circulariteit: ophaal- en recyclagediensten voor oude apparatuur. **Innovatieve technologieën voor duurzaamheid,** technologische start-ups voor het bijhouden van koolstof: tools voor het analyseren en verminderen van de ecologische voetafdruk van clubs of evenementen. Digitale oplossingen om reizen te optimaliseren: software en toepassingen om openbaar of gedeeld vervoer voor fans en spelers te organiseren. Technologieën voor verbonden en intelligente stadions: energiesensoren, beheer van mensenstromen om energievoetafdruk te verkleinen. **Duurzame catering en voeding,** ecologisch verantwoorde cateringleveranciers: diensten die lokale, biologische en koolstofarme voedingsopties aanbieden. Biologisch afbreekbare of herbruikbare verpakkingsoplossingen voor stadioncatering. Programma's tegen voedselverspilling: platforms voor het herverdelen van voedseloverschotten van wedstrijden en evenementen. **Transport en groene mobiliteit,** Fabrikanten van elektrische voertuigen: oplossingen voor het vervoer van teams en toeschouwers (Tesla, Mercedes EQ, enz.). Aanbieders van gedeelde mobiliteitsdiensten: elektrische fietsen, autodelen of elektrische shuttles voor evenementen. Oplaadoplossingen voor elektrische voertuigen: oplaadpunten voor stadions en trainingscentra. **Duurzaamheidscertificering en -advies,** Eco-certificeringsbureaus: FIFA Green, ISO 20121 (norm voor duurzame evenementen). Consultancybureaus op het gebied van duurzaamheid: ondersteuning van sportclubs en -organisaties bij hun ecologische transitie. Milieubeoordelingsbureaus: koolstofaudits voor sportclubs en -faciliteiten. **Financiële en Duurzame sponsors,** banken en groene investeerders: financiering van duurzame projecten voor sportclubs en infrastructuur. Milieubewuste sponsors: bedrijven die milieu-initiatieven in de sport promoten. **Milieuorganisaties en ngo's,** verenigingen die zich bewust zijn van duurzaamheid: WWF, Greenpeace of lokale organisaties die ecologie in de sport promoten. Duurzame sportinitiatieven: zoals Sport Positive, dat clubs ondersteunt bij hun milieuverplichtingen. **Groene communicatieoplossingen,** duurzame marketingbureaus: om de ecologische acties van clubs en evenementen te promoten. Leveranciers van groene bewegwijzering en media Stands, borden en brochures gedrukt op duurzame materialen. **Evenementen en milieueducatie,** aanbieders educatieve workshops over duurzaamheid voor clubs, fans en jonge spelers. Organisatoren van campagnes om supporters bewust te maken van het verminderen van hun impact op het milieu.

6.1. EXPOSANTEN

FINANCIERING

Financiële instellingen gespecialiseerd in sport, banken en investeringsfondsen die financieringsoplossingen bieden voor clubs, stadions en infrastructuur. Financiële producten voor langetermijnbeheer en optimalisatie van de cashflow van clubs. Investeringsfondsen die gespecialiseerd zijn in duurzame sportinfrastructuur of jong sporttalent. **Leveranciers van sponsor- en samenwerkingsoplossingen**, sportmarketingbureaus: experts in sponsorstrategieën om inkomsten te maximaliseren. Wereldmerken en toegewijde sponsors: bedrijven die financiële partnerschappen willen aangaan met clubs of evenementen die verband houden met duurzaamheid (bijv. Adidas, Coca-Cola, Volkswagen). Innovatieve sponsoroplossingen: digitale platforms om clubs in contact te brengen met sponsors die aansluiten bij hun waarden. **Adviesbureaus op het gebied van duurzame financiering**, bedrijven die gespecialiseerd zijn in financieel beheer van clubs: optimalisering van budgetten en langetermijnvoorspellingen. Adviseurs op het gebied van groene financiering: experts in het verkrijgen van groene subsidies of leningen voor duurzame projecten. Adviseurs in het fondsen voor projecten die verband inclusie of duurzaamheid. **FinTech-startups voor voetbalclubs**, crowdfundingoplossingen: platforms waarop fans investeren in hun favoriete clubs. Digitale portemonnees en tokens: om de inkomsten van clubs te diversifiëren via blockchain en cryptocurrencies. Toepassingen voor financieel beheer op maat van de specifieke behoeften van voetbalclubs. **Verzekeraars die gespecialiseerd zijn sport**, verzekeringsmaatschappijen die financiële producten op maat van clubs aanbieden, verzekeringen voor sportinfrastructuur, producten om de inkomsten van clubs veilig te stellen bij onvoorziene gebeurtenissen (gezondheids crises, blessures, enz.). **Technologische oplossingen voor software voor financieel beheer**, ERP en CRM voor efficiënt financieel beheer van clubs Budgettering, cashflow, sponsorbewaking. Tools voor financiële analyse: hiermee kunnen clubs hun financiële duurzaamheid meten en langetermijnsenario's simuleren. Platformen voor het beheer van betalingen aan spelers en personeel: om de kosten te verlagen en de transparantie te vergroten. **Overheidsinstanties en publieke fondsen**, ministeries van Sport of nationale organisaties die subsidies bieden aan clubs die betrokken zijn bij duurzame projecten. Europese programma's (UEFA, FIFA, Europese Unie) die fondsen of oproepen voor projecten aanbieden die gericht zijn op financiële duurzaamheid. Lokale financieringsinitiatieven om sportinfrastructuur en activiteiten op amateurniveau te ontwikkelen. **Financiële educatieprogramma's**, educatieve organisaties die trainingen aanbieden voor clubmanagers over financiële planning en duurzame bedrijfsmodellen. Interactieve leermiddelen: applicaties en digitale oplossingen voor het aanleren van financieel management. **Particuliere investeerders en fondsen**, investeringsfondsen voor de aankoop of ontwikkeling van clubs (bijv. RedBird Capital Partners). Investeerders in duurzame sportinfrastructuur: financiering van nieuwe stadions of milieuvriendelijke sportcomplexen. Business angels die voetbalgerelateerde projecten ondersteunen, zoals jeugdopleidingen of startende sportbedrijven. **Sportbonden en -federaties**, FIFA en UEFA: met stands gewijd aan hun programma's voor financiële steun aan clubs voor duurzame projecten (zoals het UEFA

GROW-programma). Nationale en lokale federaties: met uitleg over hun initiatieven om clubs te helpen met financieel management en fondsenwerving. **Bedrijven die zich bezighouden met ticketverkoop en het te gelde maken van fans**, oplossingen voor digitale ticketverkoop: platforms voor het optimaliseren van inkomsten uit ticketverkoop. Bedrijven voor het te gelde maken van fans: ontwikkeling van loyaliteitsprogramma's of langetermijnabonnementen om financiële stabiliteit te garanderen. **Spelers in de ontwikkeling van milieuverantwoorde projecten**, projectontwikkelaars gespecialiseerd in de bouw of renovatie van duurzame stadions. Leveranciers oplossingen om de energiekosten in sportfaciliteiten te verlagen (zonne-energie, waterbeheer, enz.).

TECHNOLOGIE

Sportprestatietechnologieën, voor prestatieanalyse. Leveranciers van GPS-sensoren, biometrische trackers en aangesloten horloges om de prestaties van spelers te volgen (bijv. Catapult, STATSports, Polar). Video- en statistische analysetechnologieën (bijv. Wyscout, Hudl, InStat). Simulatoren en immersieve trainingstools: virtual reality (VR) en augmented reality (AR) technologieën tactische en mentale training (bijv. Rezzil, Sense Arena). **Oplossingen voor intelligente stadions**, IoT-technologieën (Internet of Things) voor verbonden stadions. Beheer van energie, toeschouwersstromen en diensten (bijv. Siemens Smart Stadium, Cisco Connected Stadium). Digitale ticketing-systemen en toegangscontrole: mobiele en contactloze oplossingen om de fan-ervaring te verbeteren (bijv. SecuTix, Ticketmaster). Geavanceerde uitzendtechnologieën: 360°-camera's, 4K/8K-uitzendingen, meeslepende streamingoplossingen (bijv. Hawk-Eye Innovations, Intel True View). **Digitale toepassingen en platforms**, clubbeheertools. ERP/CRM-platforms op maat van clubs voor het beheren van spelers-, sponsor- en financiële gegevens (bijv. SAP Sports One, Microsoft Dynamics). Toepassingen voor fans: fantasievoetbalplatforms, betrokkenheid van fans of e-commerce voor clubs (bijv. Socios. com, OneFootball). E-learning oplossingen voor coaches en spelers: interactieve en digitale training (bijv. iCoachKids, Coerver Coaching). **Startups gespecialiseerd in voetbal**, startups op het gebied van kunstmatige intelligentie (AI). Voorspellende analysetools om strategieën en prestaties te verbeteren (bijv. SkillCorner, Beyond Sports). Blockchain en NFT: platforms voor het tokenen van clubs en spelers en het creëren van digitale herinneringen (bijv. Chiliz, Sorare). **Innovaties op het gebied van gezondheid en welzijn van spelers**, blessurepreventie en hersteltechnologieën. Apparatuur voor cryotherapie, elektrostimulatie en compressietherapie (bijv. Game Ready, Therabody). Biomedische analyseplatforms: hulpmiddelen voor het monitoren van de en gezondheid van spelers (bijv. Zone7, Kitman Labs). Cognitieve beoordelingssystemen: oplossingen om de mentale veerkracht en reflexen van spelers te meten en te verbeteren (bijv. NeuroTracker). Ontwikkelaars van sportvideospellen: uitgevers zoals EA Sports (FIFA/FC) of Konami (eFootball). Platformen voor het organiseren van e-sportcompetities: online of fysieke toernooioplossingen. Interactieve streamingtechnologieën:

6.1. EXPOSANTEN

tools om de ervaring e-sporttoeschouwers te verbeteren (bijv. Twitch, YouTube Gaming). **Virtual and augmented reality (VR/AR) apparatuur**, VR-simulatoren training: tactische of fysieke simulatoren in VR (bijv. Rezzil). AR-technologieën voor toeschouwers: aanbieden van een verrijkte ervaring tijdens wedstrijden via mobiele applicaties of aangesloten brillen. **Innovatieve monetariseringoplossingen voor clubs**, Digitale betalingstechnologieën: cashloze betalingsoplossingen voor stadions en fans (bijv. Square, PayPal). Crowdfundingplatforms en tokens: om projecten te financieren of fans te betrekken via tokens (bijv. Socios, Binance). Samenwerkingsverbanden met Technologiemarken: samenwerkingen om producten op maat voor clubs te ontwikkelen. **Robotica en drones**, innovatieve apparatuur voor velden en stadions. Geautomatiseerde onderhoudssystemen: robotmaaiers voor natuurlijk of synthetisch gras. High-tech kunstgras: gras dat de impact op het milieu en de prestaties van spelers optimaliseert (bijv. GreenFields, FieldTurf). Oplossingen voor ecologisch verantwoorde stadions: intelligent waterbeheer, LED-verlichting. **Media en innovatieve uitzendoplossingen**, Immersieve uitzendtechnologieën Interactieve wedstrijdervaringen via 360° camera's en virtual reality streaming (bijv. Intel True View). Storytelling-platforms voor clubs en spelers: creëren en te gelde maken van exclusieve content (bijv. OTRO). **Financiële partners en technologiesponsors**, Technologiebedrijven die innovaties in voetbal sponsoren: Microsoft, AWS, SAP. Investeerders gespecialiseerd in start-ups in de sport: fondsen die technologische innovatie in het voetbal ondersteunen. **Technologieverenigingen en -organisaties**, federaties en liga's: FIFA, UEFA en nationale liga's die hun technologieprojecten presenteren. Onderzoeks- en innovatie-instellingen: academische of particuliere centra die werken aan sportinnovaties (bijv. Aspire Academy).

GEZONDHEID & PRESTATIES

Bedrijven op het gebied van medische technologie en prestatiebewaking, leveranciers van biometrische sensoren en draagbare apparaten. Aangesloten horloges, polsbandjes, GPS-sensoren en hartslagmeters om de prestaties van spelers te volgen (bijv. STATSports, Polar, Catapult). Bewegingssensoren biomechanische analyse. Tools voor de analyse van gezondheidsgegevens: platforms AI om , herstel en blessurerisico's te monitoren (bijv. Kitman Labs, Zone7). **Oplossingen voor blessurepreventie en -beheer**, blessurepreventietechnologieën. Apparatuur voor het beoordelen van spieren, lichaamshouding en balans om risico's te anticiperen (bijv. Vald Performance). Software voor het monitoren van blessures en revalidatieplannen. Leveranciers van revalidatieapparatuur: revalidatieapparatuur zoals antizwaartekrachtmaten, exoskeletten of elektrostimulatiehulpmiddelen (bijv. AlterG, Compex). **Bedrijven gespecialiseerd in sportvoeding**, Leveranciers van voedingssupplementen op maat van sporters: eiwitten, elektrolyten, vitamines en producten om het herstel te optimaliseren (bijv. Science in Sport, Maurten). Gepersonaliseerde oplossingen: diagnostiek op basis van genetische of biologische analyses om diëten op maat van spelers voor te stellen. Duurzame voedingsproducten: plantaardige en biologische opties die het milieu respecteren. **Leveranciers van herstel- en wellnessapparatuur**, innovatieve

hersteltechnologieën. Draagbare cryotherapieoestellen, compressielaarzen en thermotherapieoestellen (bijv. Game Ready, Therabody, Normatec). Mentale en fysieke ontspanningsoplossingen: hyperbare zuurstofkamers, VR yoga of geleide meditatie technologieën. **Cognitieve en psychologische beoordelingsplatforms**, Tools voor mentale training en stressmanagement: technologieën om mentale veerkracht, concentratie en emotiemanagement te ontwikkelen (bijv. NeuroTracker, Soma NPT). Psychologische monitoringtoepassingen: digitale platforms om het psychologische welzijn van spelers te beoordelen en te monitoren. Burn-outondersteuning: bewustmakingstools en -diensten om burn-out in clubs te voorkomen. **Innovaties in sportgeneeskunde**, bedrijven geavanceerde diagnostische oplossingen bieden. Draagbare medische beeldvorming (echografie, draagbare MRI) voor snelle diagnose in het veld (bijv. Butterfly IQ). Laboratoria voor biologische en genetische analyse: diensten om behandelingen te personaliseren en de prestaties van spelers te optimaliseren. Leveranciers van chirurgische en orthopedische hulpmiddelen: prothesen, implantaten en specialistische apparatuur voor sportblessures. **Leveranciers van telegeneeskunde en bewakingsdiensten op afstand**, platforms voor medisch consult op afstand: oplossingen waarmee spelers en clubs toegang hebben tot online consultaties voor een snelle diagnose. Thuisbewakingstechnologieën: gekoppelde kits om gezondheidsparameters tijdens het herstel te bewaken. **Prestatiewetenschappelijke oplossingen**, gespecialiseerde onderzoekscentra: academische partners of innovatieve bedrijven die oplossingen ontwikkelen om prestaties te optimaliseren en blessures te voorkomen. Simulatietechnologieën: meeslepende virtuele of augmented reality-apparaten om spelsituaties te simuleren en fysieke grenzen te testen. **Leveranciers van slaapdiensten en -producten**, technologieën om de slaap van spelers te optimaliseren: aangesloten matrassen, tools om slaapcycli te monitoren en simulators voor een ontspannende geluidsomgeving (bijv. Eight Sleep). Toepassingen voor slaapcoaching: gepersonaliseerde programma's om het nachtelijk herstel te verbeteren. **Fabrikanten van ergonomische uitrusting en kleding**, compressiekleding en temperatuurregelaars: om fysieke prestaties te optimaliseren en het risico op spierblessures te verminderen (bijv. Skins, CEP). Orthopedische schoenen en inlegzolen: om houdings- en slijtagereleerde blessures te voorkomen (bijv. Nike, Adidas, Superfeet). **Leveranciers van robots en geautomatiseerde technologieën**, Fysieke en medische trainingsrobots: apparaten voor revalidatie en spierversterkende oefeningen. Geautomatiseerde massagetechnologieën: apparaten voor effectief, gericht herstel. **Opleidingsprogramma's in sportgeneeskunde**, Opleidingsinstituten: centra die certificering aanbieden in sportgeneeskunde, voeding of blessuremanagement. Digitale leermiddelen: toepassingen of software om medisch personeel en coaches op te leiden. **NGO's en initiatieven voor de gezondheid van spelers**, Verenigingen die gezondheid in de sport promoten: campagnes om clubs bewust te maken van goede medische praktijken en de psychologische behoeften van spelers.



FOOTBALL FOR ALL

LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR

EXPO@FOOTBALLFORALL.EU · T. +352 20 60 43 32 · WWW.FOOTBALLFORALL.EU

PROMOTEUR: LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR S.À R.L.-S. – MANAGEMENT: ID · COMMUNICATION S.À R.L.