



FOOTBALL FOR ALL

LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR

ONE WORLD · ONE GOAL
07-11 JANVIER 2026
LUXEMBOURG, EUROPE

EXPO@FOOTBALLFORALL.EU · T. +352 20 60 43 32 · WWW.FOOTBALLFORALL.EU

PROMOTEUR : LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR S.À R.L.-S. – MANAGEMENT : ID · COMMUNICATION S.À R.L.

1. PRESENTATION DE LA FOIRE

- 1.1. Introduction 04
- 1.2. Pourquoi le Luxembourg ? 06

2. LES VALEURS DE LA FOIRE

- 2.1. Durabilité & Diversité 07
- 2.2. Innovations 08

3. LE CONCEPT DE LA FOIRE

- 3.1. L'évènement 09
- 3.2. Cœur de cible exposants 10
- 3.3. Cœur de cible visiteurs 11

4. LES PACKAGES DE PARTICIPATION

- 4.1. Les exposants 12
- 4.2. Les partenaires 14

5. COMMUNICATION & MARKETING

- 5.1. Le plan média 16
- 5.2. Création sur mesure 17

6. ANNEXE

- 6.1. Mots clés "Exposants" 18





**PLONGEZ DANS UNE EXPÉRIENCE
IMMERSIVE ET COLLABORATIVE
QUI VOUS FERA DÉCOUVRIR COMMENT
LE FOOTBALL CONTINUE D'INSPIRER,
D'INNOVER ET DE CONNECTER
LE MONDE ENTIER.**

**REJOIGNEZ-NOUS POUR BÂTIR
ENSEMBLE UN AVENIR OÙ SPORT
ET PROGRÈS VONT DE PAIR.**

FOOTBALL FOR ALL !

1.1. INTRODUCTION

L'exposition "Football for All", organisée au Luxembourg à **Luxexpo - The Box**, propose un lieu de rencontre unique autour du sport le plus populaire au monde. Portée par les valeurs de **durabilité, de diversité et d'innovation**, cette initiative incarne une **vision globale et inclusive du football**.



1. DURABILITÉ & DIVERSITÉ

Réussir l'**inclusion sociale**, préserver l'**environnement**, et explorer des **modèles de financement responsables** pour garantir un avenir durable au football. Dans un monde en quête de solutions écologiques et sociales, le football se positionne comme un moteur de transformation. Par ailleurs, explorez comment le football peut devenir un outil de changement social en promouvant la diversité, l'égalité et l'inclusion, à travers des projets concrets et des récits inspirants répondant aux défis de violences et de tensions sociales actuelles.



2. INNOVATION

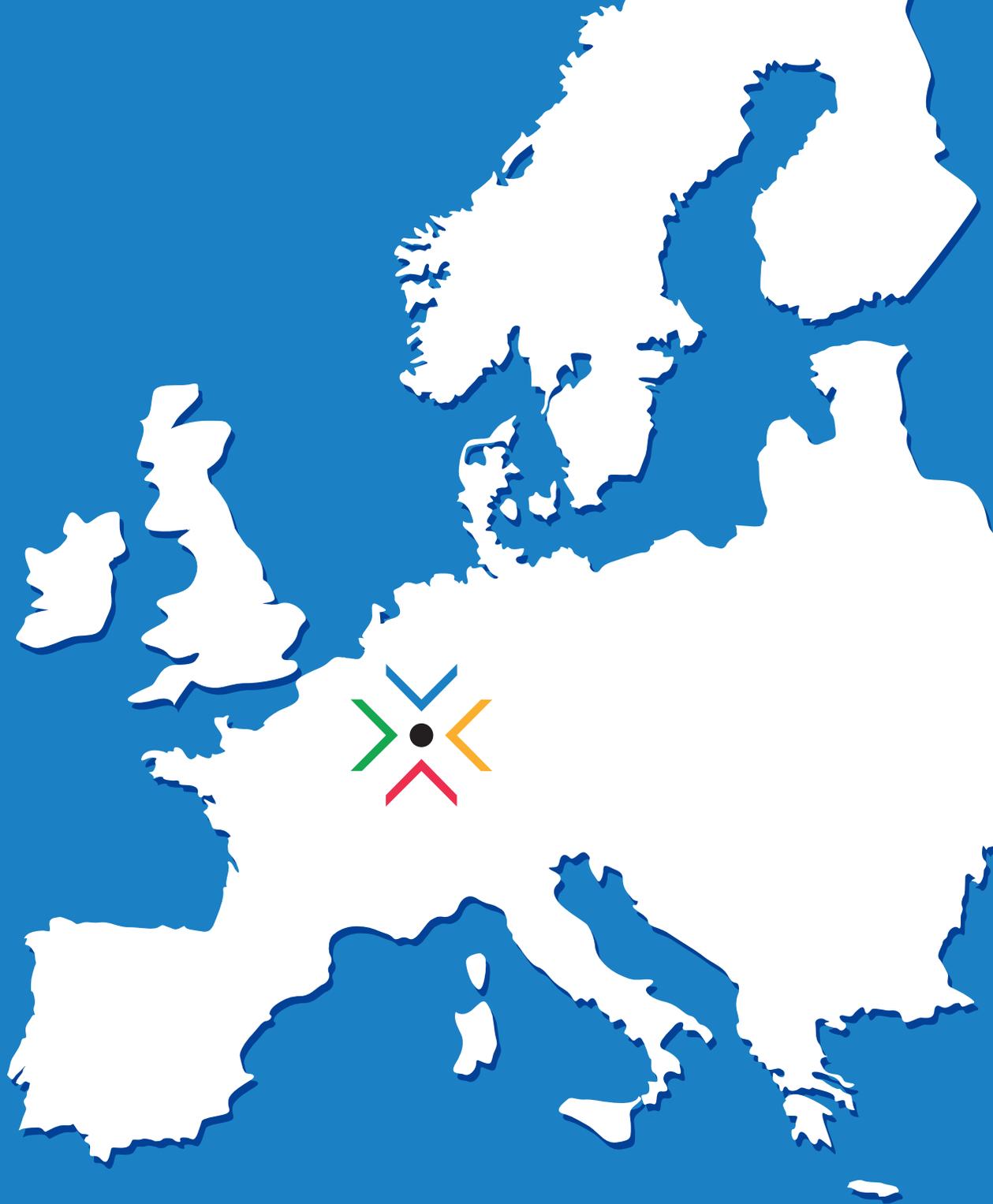
Intégrer les **nouvelles technologies** et favoriser les initiatives axées sur la **santé et la performance**. L'exposition présente les applications de la réalité virtuelle, de l'intelligence artificielle, et d'autres technologies pour enrichir l'expérience des supporters, renforcer leur sécurité, et optimiser la santé des joueurs. Immergez-vous dans des démonstrations interactives et découvrez comment ces innovations redéfinissent la pratique et la culture du football et du sport en général.

Cette foire mettra en lumière des solutions et initiatives innovantes, tout en célébrant le rôle du football comme levier de changement social et environnemental. Rejoignez-nous pour partager, apprendre et bâtir ensemble un avenir durable pour ce sport universel.

L'événement aura lieu, du 7 au 11 janvier 2026, et est organisé par **Luxembourg Football Fair** (www.footballforall.eu), avec une coordination assurée par **ID · Communication** (www.id.lu).



**LE LUXEMBOURG, AU COEUR DE
L'EUROPE, EST BIEN PLUS QU'UN
SIMPLE LIEU GÉOGRAPHIQUE.**



1.2. POURQUOI LE LUXEMBOURG ?

UN LIEU STRATÉGIQUE POUR UNE EXPOSITION INTERNATIONALE DE FOOTBALL

Le Luxembourg, au coeur de l'Europe, est bien plus qu'un simple lieu géographique. À la croisée des cultures européennes, le Luxembourg offre une plateforme exceptionnelle pour **faire rencontrer différentes nations** grâce à son expertise en **connectivité, finance, et diversité culturelle**.

NEUTRALITÉ : UN POINT DE RENCONTRE UNIVERSEL

Le Luxembourg est reconnu comme un lieu privilégié pour les échanges internationaux. Il offre un espace impartial propice à la collaboration entre acteurs de divers horizons, qu'ils soient sportifs, économiques ou institutionnels.

DIVERSITÉ CULTURELLE : UNE RICHESSE MULTILINGUE ET INTERCULTURELLE

Avec sa population multilingue et son caractère profondément multiculturel, le Luxembourg reflète les valeurs universelles du football : inclusion et diversité. Ce cadre vibrant permet de rassembler des participants de toutes cultures, illustrant comment le sport peut transcender les frontières linguistiques et sociales.

UNE SITUATION CENTRALE AU CŒUR DE L'EUROPE

Le Luxembourg bénéficie d'une position stratégique au centre de l'Europe, avec un accès direct aux grands marchés du football tels que l'Allemagne, la France, les Pays-Bas et la Belgique. Parfaitement connecté par ses infrastructures de transport modernes, il facilite la venue d'exposants, de supporters et de décideurs du monde entier.

UN INTÉRÊT FINANCIER ET ÉCONOMIQUE POUR LES EXPOSANTS & VISITEURS

Le Luxembourg, avec son environnement économique attractif et ses nombreuses institutions financières, offre des opportunités uniques pour établir des partenariats stratégiques. Investisseurs, sponsors et entreprises technologiques trouveront ici un terrain fertile pour soutenir et développer des projets novateurs liés au football.



2.1. DURABILITÉ & DIVERSITÉ

INCLUSION

Dans un contexte où ce sport universel rassemble des millions de passionnés, la “Football for All” et ses exposants proposent des solutions concrètes pour lutter contre la **violence** et le **racisme** sur et autour des terrains. À travers des conférences, des ateliers interactifs et des témoignages inspirants, “Football for All” montre comment le football peut devenir un moteur de tolérance, de respect mutuel et de solidarité.

- Égalité des sexes
- Lutte contre les discriminations
- Accessibilités des personnes handicapés
- Education et développement
- Projets sociaux et solidaires
- Responsabilité sociale des clubs et joueurs
- Valorisation des traditions et cultures locales
- Diversités culturelles
- Partenariats internationaux et échanges interculturels

ENVIRONNEMENT

Portée par les valeurs de **durabilité** et de **responsabilité environnementale**, des exposants, experts et innovateurs proposeront des solutions concrètes et des pratiques exemplaires pour construire un avenir où le football s’inscrit pleinement dans un modèle respectueux de la planète.

- Réduction de l’empreinte carbone des évènements
- Gestion des déchets
- Conception et rénovation durable des stades
- Protection de la biodiversité
- Sensibilisation et engagement des parties prenantes
- Economie circulaire et achats responsables
- Technologies vertes
- Ecoresponsabilité
- Mobilité douce

FINANCEMENT

En réunissant experts financiers, dirigeants de clubs, industriels et fabricants du sport, “Football for All” offre des réponses concrètes pour bâtir un football plus **résilient et économiquement équilibré**.

- Gestion rigoureuse des finances des clubs
- Diversification des sources de revenus
- Modèle économique basé sur la formation et le développement des jeunes joueurs
- Gestion des investissements et dépenses d’infrastructures
- Stratégies de transferts judicieuses
- Financial Fairplay
- Compliances avec les régulations financières
- Investisseurs et instituts financiers

2.2. INNOVATIONS

TECHNOLOGIE

“Football for All” est une opportunité unique pour les clubs de découvrir comment les **avancées technologiques** peuvent optimiser leur performance, renforcer leur gestion et engager davantage leurs supporters.

- Technologie d'assistance et d'arbitrage
- Analyses des données et statistiques
- Amélioration de l'équipement des joueurs
- Technologie de diffusion et d'expériences des spectateurs
- Intelligence artificielle et automatisation
- Optimisation des stades
- ESport et football virtuel
- Technologies pour les supporters et la gestion des foules

SANTÉ & PERFORMANCE

“Football for All” offre une plateforme unique aux exposants pour faire découvrir comment la santé et l'innovation peuvent transformer la gestion sportive et améliorer les **performances**, tout en garantissant la **longévité** des athlètes et la **durabilité** des clubs.

- Prévention des blessures
- Récupération et gestion de la fatigue
- Suivi de la condition physique et performances
- Médecine sportive
- Nutrition et bien-être
- Suivi et gestion des performances physiques et de la santé des joueurs
- Psychologie et bien-être mental

3.1. L'ÉVÉNEMENT

EXPOSITION

- Stands des exposants
- Networking & Conférences
 - Séances de networking quotidiennes
 - Conférences axées B2B
 - Diverses conférences
 - **Contributions des exposants bienvenues**
- Life Events & Experiences
 - Animations et expériences ludiques
 - Shows & tournoi
 - Conférences axées B2C
 - Programmes & Ateliers pratiques
 - **Contributions des exposants bienvenues**



3.2. EXPOSANTS

DURABILITÉ & DIVERSITÉ

INCLUSION

- Fédérations nationales et internationales, Clubs et ligues de football inclusifs, etc. (voir p. 18)

ENVIRONNEMENT

- Fabricants, fabricants spécialisés de la réduction des émissions de carbone, etc. (voir p. 18)

FINANCEMENT

- Institutions financières et banques, Investisseurs, Technologies financières (FinTech, crowdfunding), etc. (voir p. 19)

INNOVATION

TECHNOLOGIE

- Fournisseurs de technologies stade et de sécurité, Fournisseurs de systèmes d'analyse, E-Sport, etc. (voir p. 20)

SANTÉ & PERFORMANCE

- Médecine sportive, Nutrition et régénération, Digital health et analyse data, Mental health , etc. (voir p. 20)



3.3. VISITEURS

B2C

- Familles et enfants
- Supporters de football
- Footballeurs amateurs et loisir
- Jeunes et passionnés d'e-sports et de technologie
- Visiteurs orientés vers la santé et le fitness
- Communautés multiculturelles

B2B

- Chefs d'entreprises
- Sponsors
- Start-ups, industriels, producteurs, fabricants, data spécialistes, ...
- Associations et institutions de football
- Clubs de football professionnels
- Clubs amateurs et semi-professionnels,
- Représentants gouvernementaux et politiques
- Instituts de finances et banques

RECHERCHE & ÉDUCATION

- Écoles
- Maisons de jeunes
- Initiatives sportives
- Universités (chercheurs, étudiants, scientifiques, etc.)



4.1. EXPOSANTS

PACKAGE « EXPOSANT BASIC »

BASIC 9

4.605 € ~~5.100 €~~

Espace 9m² – 3 x 3m

PACKAGE « EXPOSANT BASIC »

BASIC 18

9.060 € ~~10.050 €~~

Espace 18m² – 6 x 3m

PACKAGE « EXPOSANT BASIC »

BASIC 36

16.200 € ~~18.000 €~~

Espace 36m² – 6 x 6m

PACKAGE « EXPOSANT PREMIUM »

CONFORT 18

10.905 € ~~12.100 €~~

Espace 18m² – 6 x 3m

PACKAGE « EXPOSANT PREMIUM »

CONFORT 36

18.900 € ~~21.000 €~~

Espace 36m² – 6 x 6m

PACKAGE « EXPOSANT PREMIUM »

CONFORT 54

29.250 € ~~32.500 €~~

Espace 54m² – 6 x 9m

* Prix en rouge valables jusqu'au 30 avril 2025 inclus. Prix barrés valables à partir du 1 mai 2025.

PACKAGES "EXPOSANT BASIC"
PACKAGES "EXPOSANT PREMIUM"
BASIC 9
BASIC 18
BASIC 36
CONFORT 18
CONFORT 36
CONFORT 54

	PACKAGES "EXPOSANT BASIC"			PACKAGES "EXPOSANT PREMIUM"			
	BASIC 9	BASIC 18	BASIC 36	CONFORT 18	CONFORT 36	CONFORT 54	
ÉVÈNEMENT	Tarifs (Prix hors TVA)	5.100 €	10.050 €	18.000 €	12.100 €	21.000 €	32.500 €
	REMISE EXCEPTIONNELLE DE 10% jusqu'au 30/04/2025	4.605 €	9.060 €	16.200 €	10.905 €	18.900 €	29.250 €
	Surface nue allouée	9m ² (3 x 3m)	18m ² (6 x 3m)	36m ² (6 x 6m)	18m ² (6 x 3m)	36m ² (6 x 6m)	54m ² (9 x 6m)
	m² supplémentaire (Selon disponibilité)	140€/m ²	130€/m ²	120€/m ²	130€/m ²	120€/m ²	110€/m ²
	Réserve				1m ²	1m ²	1m ²
	Stand	Basic	Basic	Basic	Confort	Confort	Confort
	Nombres de côtés libres	1	1	1	2	2	2
	Cloisons / Lumières pour cloison	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
	Moquette	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
	WI-FI (+LAN sur demande)	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
	Raccordement électricité Supplément 40KW = 575€	12KW Inclus					
	Nombres de badges exposants (10€ par Badge suppl.)	2	4	6	4	6	8
	Nombres de badges parking (150€ par Badge suppl.)	1	1	1	1	1	2
Tickets digitalisés "Invités" (Tickets digitalisés suppl.: 150€ les 10)	10	20	40	30	40	60	
COMMUNICATION	DIGITAL						
	Website www.football-for-all.lu	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo avec Présentation
Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Youtube, Snapchat)	Texte, visuel ou vidéo livré par l'exposant	Texte, visuel ou vidéo livré par l'exposant	Texte, visuel ou vidéo livré par l'exposant	Texte, visuel ou vidéo livré par l'exposant	Texte, visuel ou vidéo livré par l'exposant	Texte, visuel ou vidéo livré par l'exposant	Texte, visuel ou vidéo livré par l'exposant

4. LES PACKAGES DE PARTICIPATION

4.2. PARTENAIRES

Devenir partenaire de la foire "Football for All", c'est **bénéficier d'une visibilité accrue** sur l'ensemble de nos supports de communication, d'une surface d'exposition libre pour mettre en valeur vos produits ou services ou organiser des animations pour renforcer votre notoriété et engagement dans le monde du football.



PACKAGE PARTENAIRE

SILVER

18.000 € ~~20.000 €~~

Surface nue 18m² – 6 x 3m

PACKAGE PARTENAIRE

GOLD

36.000 € ~~40.000 €~~

Surface nue 36m² – 6 x 6m

PACKAGE PARTENAIRE

PLATINUM

90.000 € ~~100.000 €~~

Surface nue 54m² – 6 x 9m

** Prix en rouge valables jusqu'au 30 avril 2025 inclus. Prix barrés valables à partir du 1 mai 2025.*

		Exclusivité "Powered by"		
ÉVÈNEMENT	Tarifs (Prix hors TVA)	20.000 €	40.000 €	100.000 €
	REMISE EXCEPTIONNELLE DE 10% jusqu'au 30/04/2025	18.000 €	36.000 €	90.000 €
	Surface nue allouée	18m ² (6 x 3m)	36m ² (6 x 6m)	54m ² (9 x 6m)
	m ² supplémentaire (Selon disponibilité)	110€/m ²	110€/m ²	110€/m ²
	Stand	Devis sur demande	Devis sur demande	Devis sur demande
	WI-FI (+LAN sur demande)	Inclus	Inclus	Inclus
	Raccordement électricité Supplément 40KW = 575€	12KW Inclus	12KW Inclus	12KW Inclus
	Nombres de badges partenaires (10€ par Badge suppl.)	4	8	12
	Nombres de badges parking (150€ par Badge suppl.)	1	2	4
	Tickets digitalisés "Invités" (Tickets digitalisés suppl.: 150€ les 10)	40	80	120
DIGITAL (Contenu : Logo, texte, visuel à livrer par le partenaire)				
Website www.football-for-all.lu	Logo et Présentation	Logo et Présentation	Logo et Présentation	
Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Youtube, Snapshat)	Texte, visuel ou vidéo livré par le partenaire	Texte, visuel ou vidéo livré par le partenaire	Texte, visuel ou vidéo livré par le partenaire	
Best-of vidéo		Logo	Logo	
PRINT				
Flyers (Distribution chez tous les exposants et lieux publics ciblés)		Logo	Logo	
Affiches (Distribution chez tous les exposants et lieux publics ciblés)	Logo	Logo	Logo	
Panneaux poteau (À 1km autour de la Luxexpo)		Logo	Logo	
MÉDIAS				
Tramedia		Logo	Logo	
Partenaire média national			Citation	
SUR PLACE (Contenu : Logo, texte, visuel à livrer par le partenaire)				
Calicot sur scène ou écran LED (Affichage selon valeur)	Inclus	Inclus	Inclus	
T-shirt "Staff"		Logo	Logo	
Tickets d'entrée	Inclus	Inclus	Inclus	
Affichage façade		Logo	Logo	
Signalétique (Beachflags à l'entrée, lettrages sol, etc...)			Inclus	

5.1. LE PLAN MÉDIA

DIGITAL

- > Social Networks
(Facebook, Instagram, TikTok, X, ...)
- > Website www.footballforall.eu
- > Google Ad

PRINT

- > Distribution stratégique de Flyers
- > Affiches distribuées en fonction de nos cibles
- > Panneaux autour du lieu d'exposition

MEDIA

- > Tramedia (Tram, bus, ...)
- > Spots radio
- > Presse

RÉSEAUTAGE

- > Réseaux des acteurs participants, exposants et partenaires

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE

- > Luxembourg et Europe

	3 mois avant	2 mois avant	1 mois avant
DIGITAL	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
PRINT	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
RESEAUTAGE	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
MEDIA			■ ■ ■ ■ ■



©Luxexpo – The Box

* Ce plan est une version provisoire, non exhaustive et susceptible d'évoluer.

5.2. CRÉATION SUR MESURE



6.1. EXPOSANTS

INCLUSION

Fabricants d'équipements pour le handisport : fauteuils roulants adaptés pour le football, équipements pour cécifoot (football pour non-voyants), ballons sonores, etc., Marques spécialisées dans le sport inclusif, programmeur d'applications facilitant l'accès aux terrains et infrastructures pour les personnes handicapées, technologies d'aide auditive ou visuelle dans les stades, Fournisseurs de systèmes de sous-titrage ou traduction en direct pour rendre les événements accessibles à tous, **Organisations éducatives et ONG** : programmes de formation sur la diversité, l'inclusion et l'anti-discrimination pour les clubs, Fournisseurs de contenus pédagogiques pour former les entraîneurs, arbitres et staffs sur l'inclusion sociale et la lutte contre le racisme, **Fédérations et clubs engagés dans l'inclusion, Clubs professionnels** : stands mettant en avant leurs initiatives de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) axées sur l'inclusion sociale, Fédérations nationales et internationales : comme l'UEFA, avec des projets inclusifs (par exemple, Football for All Abilities), Mode et textile inclusif Marques d'équipements personnalisés : vêtements adaptés pour les joueurs en situation de handicap ou nécessitant des tenues spécifiques, Fabricants de textiles écoresponsables et inclusifs : gammes inclusives qui intègrent le confort pour tous les types de morphologies, **ONG locales et internationales** : associations promouvant l'inclusion dans le sport (ex. Streetfootballworld, Football Without Borders), **Entreprises sociales** : startups proposant des programmes d'intégration par le sport pour réfugiés, jeunes défavorisés ou personnes en situation de handicap, Fournisseurs d'infrastructures sportives inclusives, **Constructeurs de terrains adaptés** : infrastructures accessibles aux personnes à mobilité réduite, Fournisseurs de matériel urbain : bancs, vestiaires et espaces publics inclusifs autour des terrains, **Médias et contenu pour l'inclusion sociale** : Médias sportifs mettant en avant les histoires d'inclusion dans le football, Production audiovisuelle pour la diffusion d'histoires inspirantes ou de campagnes contre le racisme et la discrimination, **Nutrition et bien-être, Fournisseurs de produits adaptés** : nutrition adaptée pour les sportifs ayant des besoins spécifiques (intolérances, régimes spéciaux), **Entreprises de coaching mental et physique** pour favoriser le bien-être global des joueurs, etc...

ENVIRONNEMENT

Fournisseurs d'infrastructures et équipements écologiques, Constructeurs de terrains durables : entreprises spécialisées dans les gazons synthétiques recyclables, gazons naturels à faible consommation d'eau, et infrastructures énergétiquement efficaces (ex. GreenFields, FieldTurf), Fournisseurs de matériel d'éclairage LED : solutions pour des stades et terrains économes en énergie, Fabricants de tribunes et structures en matériaux recyclables ou biodégradables, **Gestion des ressources et énergies renouvelables**, Entreprises d'énergie solaire et éolienne : panneaux solaires pour stades, micro-éoliennes pour terrains de football, Solutions de récupération et de réutilisation de l'eau : systèmes d'irrigation durables et technologies de gestion de l'eau de pluie. Experts en systèmes de neutralité carbone pour les clubs et installations sportives. **Recyclage et gestion des déchets**, Fournisseurs de solutions de recyclage : conteneurs de tri pour stades, programmes de recyclage des équipements sportifs. Entreprises de gestion des déchets organiques : compostage des déchets alimentaires des événements et stades, Programmes de recyclage des ballons, filets, maillots et autres équipements sportifs usagés. **Équipements et textiles durables**, Fabricants de vêtements sportifs écologiques : maillots, chaussures et accessoires fabriqués à partir de matériaux recyclés (ex. Adidas Parley, Nike Move to Zero). Fournisseurs de ballons durables : ballons fabriqués avec des matériaux respectueux de l'environnement. Marques engagées dans la circularité : services de collecte et recyclage des anciens équipements. **Technologies innovantes pour la durabilité**, Startups technologiques pour le suivi carbone : outils d'analyse et de réduction des empreintes écologiques des clubs ou événements. Solutions numériques pour optimiser les déplacements : logiciels et applications pour organiser les transports en commun ou partagés des fans et joueurs. Technologies pour stades connectés et intelligents : capteurs d'énergie, gestion des flux de personnes pour réduire l'empreinte énergétique. **Catering et alimentation durable**, Fournisseurs de catering écoresponsable : services proposant des options alimentaires locales, biologiques, et à faible empreinte carbone. Solutions d'emballages biodégradables ou réutilisables pour la restauration dans les stades. Programmes de lutte contre le gaspillage alimentaire : plateformes pour redistribuer les excédents alimentaires des matchs et événements. **Transports et mobilité verte**, Constructeurs de véhicules électriques : solutions pour le transport des équipes et des spectateurs (Tesla, Mercedes EQ, etc.). Fournisseurs de services de mobilité partagée : vélos électriques, covoiturage ou navettes électriques pour les événements. Solutions de recharge pour véhicules électriques : bornes pour stades et centres d'entraînement. **Certification et consulting pour la durabilité**, Agences de certification écologique : FIFA Green, ISO 20121 (norme pour les événements durables). Cabinets de conseil en durabilité : accompagnement des clubs et organisations sportives dans leur transition écologique. Organismes d'évaluation environnementale : audits carbone pour clubs et installations sportives. **Partenaires financiers**

6.1. EXPOSANTS

et sponsors durables, Banques et investisseurs verts : financement de projets durables pour les clubs et infrastructures sportives. Sponsors écoresponsables : entreprises valorisant les initiatives environnementales dans le sport. **Organisations et ONG environnementales**, Associations de sensibilisation à la durabilité : WWF, Greenpeace, ou organisations locales promouvant l'écologie dans le sport. Initiatives sportives durables : comme Sport Positive, qui soutient les clubs dans leurs engagements environnementaux. **Solutions de communication verte**, Agences de marketing durable : pour promouvoir les actions écologiques des clubs et événements. Fournisseurs de signalétique et supports écologiques : stands, panneaux et brochures imprimés sur des matériaux durables. **Événements et éducation environnementale**, Fournisseurs d'ateliers pédagogiques sur la durabilité pour les clubs, fans, et jeunes joueurs. Organisateurs de campagnes pour sensibiliser les supporters à la réduction de leur impact environnemental.

FINANCEMENT

Institutions financières spécialisées dans le sport, Banques et fonds d'investissement offrant des solutions de financement pour les clubs, stades et infrastructures. Produits financiers pour la gestion à long terme et l'optimisation des flux de trésorerie des clubs. Fonds d'investissement spécialisés dans les infrastructures sportives durables ou les jeunes talents sportifs. **Fournisseurs de solutions de sponsoring et de partenariats**, Agences de marketing sportif : expertes en stratégie de sponsoring pour maximiser les revenus. Marques globales et sponsors engagés : entreprises cherchant à établir des partenariats financiers avec des clubs ou des événements liés à la durabilité (ex. Adidas, Coca-Cola, Volkswagen). Solutions de sponsoring innovant : plateformes numériques pour connecter les clubs à des sponsors alignés sur leurs valeurs. **Entreprises de conseil en financement durable**, Cabinets spécialisés en gestion financière des clubs : optimisation des budgets et prévisions à long terme. Conseillers en financement vert : experts dans l'obtention de subventions ou prêts verts pour des projets durables. Consultants en structuration des fonds pour projets liés à l'inclusion ou la durabilité. **Startups FinTech pour les clubs de football**, Solutions de crowdfunding : plateformes pour permettre aux fans d'investir dans leurs clubs favoris. Portefeuilles numériques et tokens : pour diversifier les revenus des clubs via la blockchain et les cryptomonnaies. Applications de gestion financière adaptées aux besoins spécifiques des clubs de football. **Assureurs spécialisés dans le sport**, Compagnies d'assurance proposant des produits financiers adaptés aux clubs, Assurance pour les infrastructures sportives, Produits pour sécuriser les revenus des clubs face à des imprévus (crises sanitaires, blessures, etc.). **Solutions technologiques pour la gestion financière**, Logiciels ERP et CRM pour une gestion financière efficace des clubs : budgétisation, trésorerie, suivi des sponsors. Outils d'analyse financière : permettant aux clubs de mesurer leur durabilité financière et de simuler

des scénarios à long terme. Plateformes de gestion des paiements des joueurs et du personnel : pour réduire les coûts et augmenter la transparence. **Organismes gouvernementaux et fonds publics**, Ministères du Sport ou organisations nationales offrant des subventions pour les clubs engagés dans des projets durables. Programmes européens (UEFA, FIFA, Union européenne) proposant des fonds ou des appels à projets axés sur la durabilité financière. Initiatives locales de financement pour développer les infrastructures et les activités sportives au niveau amateur. **Programmes d'éducation financière**, Organisations éducatives proposant des formations pour les gestionnaires de clubs sur la planification financière et les modèles économiques durables. Outils pédagogiques interactifs : applications et solutions digitales pour l'apprentissage de la gestion financière. **Investisseurs et fonds privés**, Fonds d'investissement pour l'acquisition ou le développement des clubs (ex. RedBird Capital Partners). Investisseurs en infrastructures sportives durables : financement de nouveaux stades ou complexes sportifs écoresponsables. Business angels soutenant des projets liés au football, comme les académies de jeunes ou les startups sportives. **Associations et fédérations sportives**, FIFA et UEFA : avec des stands dédiés à leurs programmes de soutien financier aux clubs pour des projets durables (comme le programme UEFA GROW). Fédérations nationales et locales : expliquant leurs initiatives pour aider les clubs dans la gestion financière et la recherche de financements. **Acteurs de la billetterie et de la monétisation des fans**, Solutions digitales de billetterie : plateformes pour optimiser les revenus liés à la vente de billets. Entreprises de monétisation des fans : développement de programmes de fidélité ou abonnements à long terme pour garantir une stabilité financière. **Acteurs du développement de projets écoresponsables**, Promoteurs immobiliers spécialisés dans la construction ou rénovation de stades durables. Fournisseurs de solutions pour réduire les coûts énergétiques dans les infrastructures sportives (énergie solaire, gestion de l'eau, etc.).

6.1. EXPOSANTS

TECHNOLOGIE

Technologies de performance sportive, Outils d'analyse des performances. Fournisseurs de capteurs GPS, trackers biométriques, montres connectées pour surveiller la performance des joueurs (ex. Catapult, STATSports, Polar). Technologies d'analyse vidéo et statistiques (ex. Wyscout, Hudl, InStat). Simulateurs et outils d'entraînement immersifs : technologies de réalité virtuelle (VR) et réalité augmentée (AR) pour l'entraînement tactique et mental (ex. Rezzil, Sense Arena). **Solutions pour stades intelligents**, Technologies IoT (Internet des Objets) pour stades connectés. Gestion de l'énergie, des flux de spectateurs, et des services (ex. Siemens Smart Stadium, Cisco Connected Stadium). Systèmes de billetterie et contrôle d'accès numériques : solutions mobiles et sans contact pour améliorer l'expérience des fans (ex. SecuTix, Ticketmaster). Technologies de diffusion avancée : caméras 360°, retransmission en 4K/8K, solutions streaming immersives (ex. Hawk-Eye Innovations, Intel True View). **Applications et plateformes numériques**, Outils pour la gestion des clubs. Plateformes ERP/CRM adaptées aux clubs pour gérer les données des joueurs, sponsors et finances (ex. SAP Sports One, Microsoft Dynamics). Applications pour les fans : plateformes de fantasy football, fan engagement ou e-commerce pour clubs (ex. Socios.com, OneFootball). Solutions de e-learning pour entraîneurs et joueurs : formations interactives et digitales (ex. iCoachKids, Coerver Coaching). **Startups spécialisées dans le football**, Startups en intelligence artificielle (IA). Outils d'analyse prédictive pour améliorer les stratégies et performances (ex. SkillCorner, Beyond Sports). Blockchain et NFT : plateformes pour la tokenisation des clubs et des joueurs, ainsi que la création de souvenirs numériques (ex. Chiliz, Sorare). **Innovations en santé et bien-être des joueurs**, Technologies de prévention et de récupération des blessures. Appareils pour la cryothérapie, l'électrostimulation et la thérapie par compression (ex. Game Ready, Therabody). Plateformes d'analyse biomédicale : outils pour surveiller la charge de travail et la santé des joueurs (ex. Zone7, Kitman Labs). Systèmes d'évaluation cognitive : solutions pour mesurer et améliorer la résilience mentale et les réflexes des joueurs (ex. NeuroTracker). **E-sport et technologies liées**, Développeurs de jeux vidéo sportifs : éditeurs comme EA Sports (FIFA/FC) ou Konami (eFootball). Plateformes pour organiser des compétitions d'e-sport : solutions de tournois en ligne ou physiques. Technologies de streaming interactif : outils pour améliorer l'expérience des spectateurs d'e-sport (ex. Twitch, YouTube Gaming). **Équipements de réalité virtuelle et augmentée (VR/AR)**, Simulateurs VR pour l'entraînement : simulateurs tactiques ou physiques en VR (ex. Rezzil). Technologies AR pour les spectateurs : offrir une expérience augmentée pendant les matchs via des applications mobiles ou lunettes connectées. **Solutions de monétisation innovantes pour clubs**, Technologies de paiement numérique : solutions de paiement cashless pour les stades et les fans (ex. Square, PayPal). Plateformes de crowdfunding et tokens : pour financer des projets ou engager les fans via des tokens (ex. Socios, Binance). Partenariats avec

marques technologiques : collaborations pour développer des produits personnalisés pour les clubs. **Robotique et drones**, Équipements innovants pour terrains et stades. Systèmes de maintenance automatisée : robots tondeuses pour pelouses naturelles ou synthétiques. Gazon synthétique haute technologie : gazons réduisant l'impact environnemental et optimisant la performance des joueurs (ex. GreenFields, FieldTurf). Solutions pour stades écoresponsables : gestion intelligente de l'eau, éclairage LED. **Médias et solutions de diffusion innovantes**, Technologies de diffusion immersive : expériences de match interactives via caméras 360° et streaming en réalité virtuelle (ex. Intel True View). Plateformes de storytelling pour clubs et joueurs : créer et monétiser des contenus exclusifs (ex. OTRO). **Partenaires financiers et sponsors technologiques**, Entreprises technologiques sponsorisant des innovations dans le football : Microsoft, AWS, SAP. Investisseurs spécialisés dans les startups sportives : fonds soutenant l'innovation technologique dans le football. **Associations et organisations technologiques**, Fédérations et ligues : FIFA, UEFA, et ligues nationales présentant leurs projets technologiques. Organismes de recherche et innovation : centres académiques ou privés travaillant sur des innovations sportives (ex. Aspire Academy).

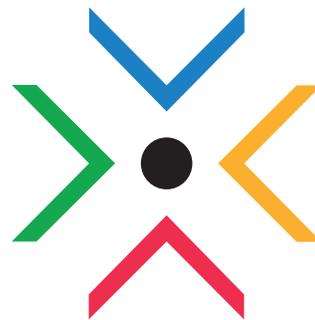
SANTÉ & PERFORMANCE

Entreprises de technologies médicales et de suivi des performances, Fournisseurs de capteurs biométriques et dispositifs portables. Montres connectées, bracelets, capteurs GPS et moniteurs de fréquence cardiaque pour surveiller les performances des joueurs (ex. STATSports, Polar, Catapult). Capteurs de mouvement pour l'analyse biomécanique. Outils d'analyse des données de santé : plateformes utilisant l'IA pour surveiller les charges de travail, la récupération et les risques de blessures (ex. Kitman Labs, Zone7). **Solutions pour la prévention et la gestion des blessures**, Technologies de prévention des blessures. Appareils d'évaluation musculaire, de posture et d'équilibre pour anticiper les risques (ex. Vald Performance). Logiciels de suivi des blessures et des plans de réhabilitation. Fournisseurs de dispositifs de réhabilitation : équipements pour la rééducation tels que les tapis anti-gravité, les exosquelettes ou les outils d'électrostimulation (ex. AlterG, Compex). **Entreprises spécialisées en nutrition sportive**, Fournisseurs de compléments alimentaires adaptés aux sportifs : protéines, électrolytes, vitamines et produits pour optimiser la récupération (ex. Science in Sport, Maurten). Solutions personnalisées : diagnostics basés sur des analyses génétiques ou biologiques pour proposer des régimes adaptés aux joueurs. Produits de nutrition durable : options végétales et biologiques respectueuses de l'environnement. **Fournisseurs d'équipements de récupération et bien-être**, Technologies de récupération innovantes. Appareils de cryothérapie portables, bottes de compression, et dispositifs de thérapie (ex. Game Ready, Therabody, Normatec). Solutions de relaxation mentale et physique : chambres d'oxygénation hyperbare, yoga VR ou technologies de méditation guidée. **Plateformes d'évaluation cognitive et psychologique**,

6.1. EXPOSANTS

Outils d'entraînement mental et de gestion du stress : technologies pour développer la résilience mentale, la concentration et la gestion des émotions (ex. NeuroTracker, Soma NPT). Applications de suivi psychologique : plateformes numériques pour évaluer et suivre le bien-être psychologique des joueurs. Soutien contre le burnout : outils et services de sensibilisation pour prévenir l'épuisement professionnel dans les clubs. **Innovations en médecine sportive**, Entreprises proposant des solutions de diagnostic avancé. Imagerie médicale portable (échographies, IRM portatives) pour un diagnostic rapide sur le terrain (ex. Butterfly IQ). Laboratoires d'analyse biologique et génétique : services pour personnaliser les traitements et optimiser la performance des joueurs. Fournisseurs de dispositifs chirurgicaux et orthopédiques : prothèses, implants et équipements spécialisés pour les blessures sportives. **Fournisseurs de services de télémédecine et suivi à distance**, Plateformes de consultation médicale à distance : solutions permettant aux joueurs et clubs d'accéder à des consultations en ligne pour des diagnostics rapides. Technologies de suivi à domicile : kits connectés pour surveiller les paramètres de santé pendant la récupération. **Solutions en sciences de la performance**, Centres de recherche spécialisés : partenaires académiques ou entreprises innovantes développant des solutions pour optimiser la performance et prévenir les blessures. Technologies de simulation : dispositifs immersifs de réalité virtuelle ou augmentée pour simuler des situations de jeu et tester les limites physiques. **Fournisseurs de services et produits pour le sommeil**, Technologies pour optimiser le sommeil des joueurs : matelas connectés, outils de suivi des cycles de sommeil et simulateurs d'environnement sonore relaxant (ex. Eight Sleep). Applications de coaching en sommeil : programmes personnalisés pour améliorer la récupération nocturne. **Fabricants d'équipements et vêtements ergonomiques**, Vêtements compressifs et régulateurs de température : pour optimiser les performances physiques tout en réduisant les risques de blessures musculaires (ex. Skins, CEP). Chaussures et semelles orthopédiques : pour prévenir les blessures liées à la posture et à l'usure (ex. Nike, Adidas, Superfeet). **Fournisseurs de robots et technologies automatisées**, Robots d'entraînement physique et médical : dispositifs pour les exercices de rééducation et de renforcement musculaire. Technologies de massage automatisé : appareils permettant une récupération efficace et ciblée. **Programmes éducatifs en médecine sportive**, Institutions de formation : centres proposant des certifications en médecine sportive, nutrition, ou gestion des blessures. Outils pédagogiques numériques : applications ou logiciels pour former les staffs médicaux et les entraîneurs. **ONG et initiatives pour la santé des joueurs**, Associations promouvant la santé dans le sport : campagnes pour sensibiliser les clubs aux bonnes pratiques médicales et aux besoins psychologiques des joueurs.





FOOTBALL FOR ALL

LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR

EXPO@FOOTBALLFORALL.EU · T. +352 20 60 43 32 · WWW.FOOTBALLFORALL.EU

PROMOTEUR : LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR S.À R.L.-S. – MANAGEMENT : ID · COMMUNICATION S.À R.L.