



FOOTBALL FOR ALL

LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR

ONE WORLD · ONE GOAL
07. – 11. ENERO 2026
LUXEMBURGO, EUROPA

EXPO@FOOTBALLFORALL.EU · T. +352 20 60 43 32 · WWW.FOOTBALLFORALL.EU

PROMOTOR : LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR S.À R.L.-S. – MANAGEMENT : ID · COMMUNICATION S.À R.L.

1. PRESENTACIÓN DE LA FERIA

- 1.1 Introducción04
- 1.2 ¿Por qué Luxemburgo?06

2. LOS VALORES DE LA FERIA

- 2.1 Sostenibilidad y diversidad07
- 2.2 Innovaciones08

3. EL CONCEPTO DE LA FERIA

- 3.1 El acontecimiento09
- 3.2 Grupo destinatario principal de los expositores. . . .10
- 3.3 Visitantes del grupo destinatario principal11

4. LOS PAQUETES DE PARTICIPACIÓN

- 4.1 Los expositores12
- 4.2 Los socios14

5. COMUNICACIÓN Y MARKETING

- 5.1 El plan de medios de comunicación.16
- 5.2 Creación a medida.17

6. ANEXO

- 6.1 Palabras clave “Expositor”.18





**SUMÉRJASE EN UNA EXPERIENCIA
INMERSIVA Y COLABORATIVA
QUE LE PERMITIRÁ DESCUBRIR
CÓMO EL FÚTBOL SIGUE INSPIRANDO,
INNOVANDO Y CONECTA AL MUNDO.**

**ÚNASE A NOSOTROS PARA JUNTOS
DAR FORMA A UN FUTURO EN EL
QUE EL DEPORTE Y EL PROGRESO
VAYAN DE LA MANO.**

FOOTBALL FOR ALL !

1.1. INTRODUCCIÓN

La exposición “Fútbol para todos”, organizada en Luxemburgo en **Luxexpo - The Box**, ofrece un punto de encuentro único para el deporte más popular del mundo. Impulsada por los valores de **sostenibilidad, diversidad e innovación**, esta iniciativa encarna una visión global e integradora del fútbol.



1. SOSTENIBILIDAD Y DIVERSIDAD

El éxito de la **inclusión social, la preservación del medio ambiente** y la exploración de modelos de **financiación responsable** para garantizar un futuro sostenible para el fútbol. En un mundo en busca de soluciones medioambientales y sociales, el fútbol se está posicionando como motor de transformación. Además, explorará cómo el fútbol se está convirtiendo en un instrumento de cambio social promoviendo la diversidad, la igualdad y la inclusión a través de proyectos concretos e historias inspiradoras que abordan los retos de la violencia y las tensiones sociales actuales.



2. INNOVACIÓN

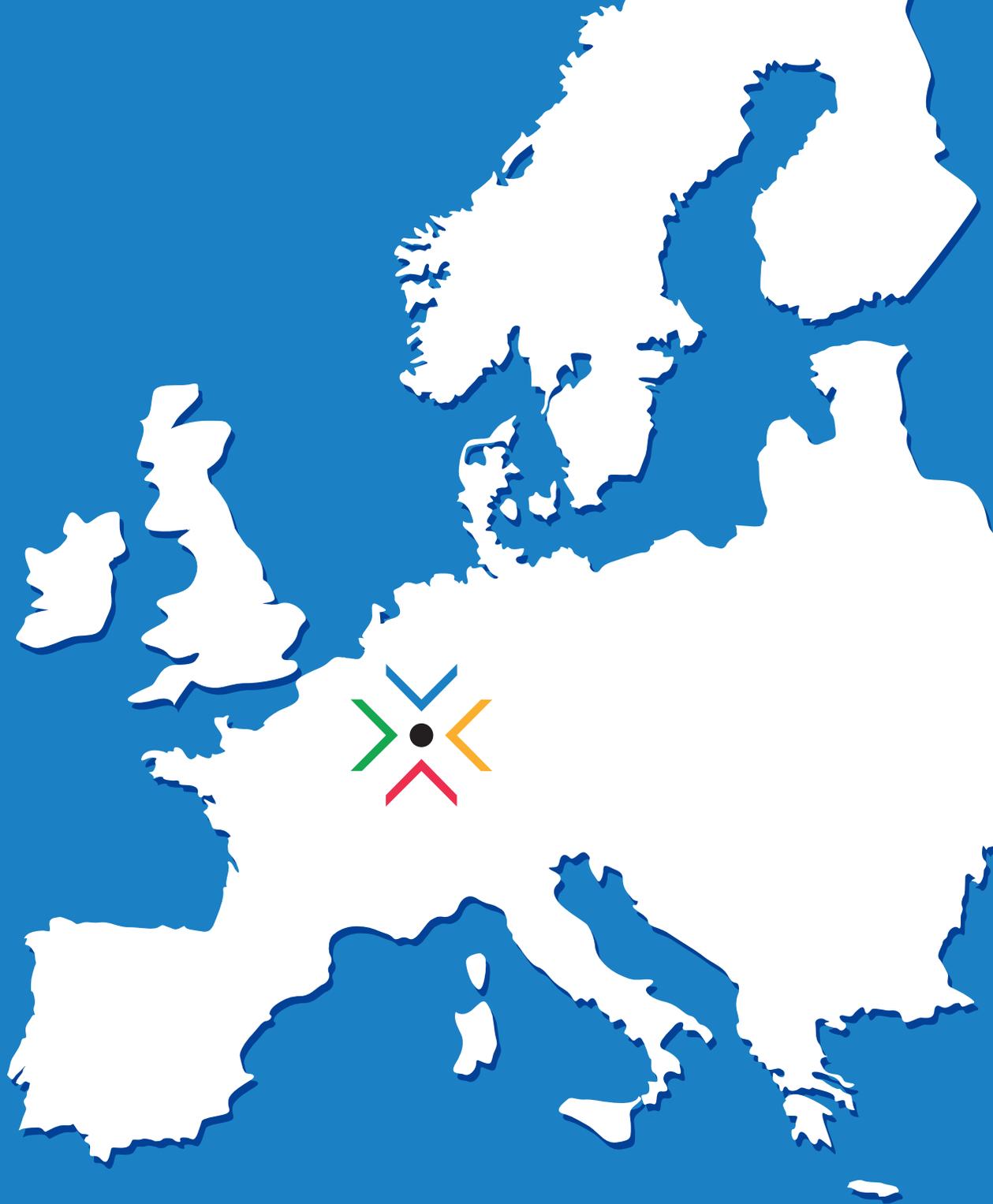
Integración de **nuevas tecnologías** y promoción de iniciativas centradas **en la salud y el rendimiento**. La exposición mostrará aplicaciones de realidad virtual e inteligencia artificial y otras tecnologías que enriquecen la experiencia de los aficionados, mejoran su seguridad y optimizan la salud de los jugadores. Sumérjase en demostraciones interactivas y aprenda cómo estas innovaciones redefinen la práctica y la cultura del fútbol y del deporte en general.

Esta feria pondrá de relieve soluciones e iniciativas innovadoras, al tiempo que celebrará el papel del fútbol. El fútbol como palanca para el cambio social y medioambiental. Únase a nosotros para intercambiar, aprender y construir juntos un futuro sostenible para este deporte universal.

El evento tendrá lugar del 7 al 11 de enero de 2026 y está organizado por **Luxembourg Football Fair** (www.footballforall.eu), con la coordinación de **ID - Comunicación** (www.id.lu)



**LUXEMBURGO, EN EL CORAZÓN
DE EUROPA, ES MUCHO MÁS QUE
UNA SIMPLE UBICACIÓN
GEOGRÁFICA.**



1.2. ¿POR QUÉ LUXEMBURGO?

UN LUGAR ESTRATÉGICO PARA UNA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE FÚTBOL

Luxemburgo, en el corazón de Europa, es mucho más que un lugar geográfico. En la encrucijada de culturas europeas, la experiencia de Luxemburgo en **conectividad, finanzas y diversidad cultural** ofrece una **plataforma excepcional para reunir a diferentes naciones**.

NEUTRALIDAD: LUGAR DE ENCUENTRO UNIVERSAL

Luxemburgo está reconocido como un lugar privilegiado para los intercambios internacionales. Ofrece un espacio imparcial que favorece la cooperación entre actores de distintos ámbitos, ya sea el deporte, la empresa o las instituciones.

DIVERSIDAD CULTURAL: UNA RIQUEZA MULTILINGÜE E INTERCULTURAL.

Con su población multilingüe y su carácter profundamente multicultural, Luxemburgo refleja los valores universales del fútbol: inclusión y diversidad. Este vibrante escenario permite reunir a participantes de todas las culturas e ilustrar cómo el deporte puede trascender las fronteras lingüísticas y sociales.

UNA UBICACIÓN CENTRAL EN EL CORAZÓN DE EUROPA

Luxemburgo goza de una situación estratégica favorable en el centro de Europa, con acceso directo a las principales naciones futbolísticas como Alemania, Francia, Países Bajos y Bélgica. Perfectamente comunicada por sus modernas infraestructuras de transporte, facilita a los expositores, aficionados y responsables de todo el mundo.

INTERÉS ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA EXPOSITORES Y VISITANTES

Luxemburgo, con su atractivo entorno económico y sus numerosas instituciones financieras, ofrece oportunidades únicas para establecer asociaciones estratégicas. Inversores, patrocinadores y empresas tecnológicas encontrarán aquí un terreno fértil para apoyar y desarrollar proyectos innovadores relacionados con el fútbol.



2.1. SOSTENIBILIDAD Y DIVERSIDAD

INCLUSIÓN

En un contexto en el que este deporte universal reúne a millones de aficionados, la «Fútbol para Todos» y sus expositores soluciones concretas para combatir la **violencia y el racismo** dentro y fuera del terreno de juego. A través de conferencias, talleres y testimonios inspiradores, «Fútbol para Todos» muestra cómo el fútbol puede convertirse en una fuerza impulsora de la tolerancia el respeto y la solidaridad.

- Igualdad entre hombres y mujeres
- Lucha contra la discriminación
- Accesibilidad para las personas con discapacidad
- Educación y desarrollo
- Proyectos sociales y solidarios
- Responsabilidad social de clubes y jugadores
- Valorización de las tradiciones y culturas locales
- Diversidad cultural
- Asociaciones e intercambios internacionales

MEDIO AMBIENTE

Respaldada por los valores de **sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente**, expositores, expertos e innovadores soluciones concretas y las mejores mejores prácticas para dar forma a un futuro en el que el fútbol sea plena y completamente parte de un modelo respetuoso con el planeta.

- Reducción de la huella de CO₂ de los eventos
- Gestión de residuos
- Diseño sostenible y renovación de estadios
- Protección de la biodiversidad
- Sensibilización y compromiso de las partes interesadas
- Economía circular y comportamiento responsable
- Tecnologías verdes
- Responsabilidad ecológica
- Movilidad respetuosa

FINANCIACIÓN

Reuniendo a expertos financieros, organizaciones deportivas, la industria y los fabricantes de artículos deportivos, «Fútbol para todos» ofrece respuestas concretas a la pregunta de cómo construir un **fútbol económicamente equilibrado**.

- Gestión estricta de las finanzas del club de fútbol
- Diversificación de las fuentes de ingresos
- Modelo económico basado en formación y desarrollo de jugadores jóvenes
- Gestión de las inversiones y los gastos en infraestructuras
- Estrategias sensatas para los traspasos
- Juego limpio financiero
- Cumplimiento de la normativa financiera
- Inversores e instituciones financieras

2.2. INNOVACIONES

TECNOLOGÍA

«Football for All» es una oportunidad única para los clubes, para descubrir cómo los **avances tecnológicos** pueden mejorar su rendimiento, reforzar su gestión y conseguir una mayor participación de sus aficionados.

- Tecnología para asistentes y árbitros
- Análisis de datos y estadísticas
- Mejora del equipamiento de los jugadores.
- Tecnología para las retransmisiones y la experiencia de los espectadores.
- Inteligencia artificial y automatización
- Optimización de estadios
- eSport y fútbol virtual
- Tecnologías para los aficionados y la gestión de multitudes.

SALUD Y RENDIMIENTO

«Football for All» ofrece a los expositores una plataforma única para demostrar para demostrar cómo la salud y la innovación pueden mejorar la gestión y el **rendimiento deportivos**, al tiempo que garantizar la **longevidad** de los atletas y la **sostenibilidad** de los clubes.

- Prevención de lesiones
- Recuperación y gestión de la fatiga
- Seguimiento de la condición física y el rendimiento
- Medicina deportiva
- Nutrición y bienestar
- Seguimiento y gestión del rendimiento físico y la salud de los jugadores
- Psicología y bienestar mental

3.1. EL ACONTECIMIENTO

EXPOSICIÓN

- Stands de expositores
- Networking y conferencias
 - Sesiones diarias de networking
 - Conferencias centradas en el B2B
 - Varias conferencias
 - **Contribuciones de los expositores bienvenidas**
- Acontecimientos vitales
 - Animaciones y experiencias lúdicas
 - Espectáculos y torneos
 - Conferencias centradas en el B2C
 - Programas y talleres prácticos
 - **Contribuciones de los expositores bienvenidas**



3.2. EXPOSITORES

SOSTENIBILIDAD Y DIVERSIDAD

INCLUSIÓN

- Asociaciones nacionales e internacionales, clubes y ligas de fútbol inclusivos, etc. (véase p. 18)

MEDIO AMBIENTE

- Fabricantes y productores que se centran en la reducción de emisiones de carbono, etc. (véase p. 18)

FINANCIACIÓN

- Instituciones financieras y bancos, inversores, tecnologías financieras (FinTech, crowdfunding), etc. (véase p. 19)

INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA

- Proveedor de tecnologías para estadios y seguridad, proveedores de sistemas de análisis, e-sports, etc. (véase p. 20)

SALUD Y RENDIMIENTO

- Medicina deportiva, nutrición y regeneración, salud digital y análisis de datos, salud mental, etc. (véase p. 20)



3.3. VISITANTES

B2C

- Familias y niños
- Aficionados al fútbol
- Futbolistas aficionados y recreativos
- Jóvenes, aficionados a los deportes electrónicos y a la tecnología
- Visitantes orientados a la salud y la forma física
- Comunidades multiculturales

B2B

- Director de empresa
- Patrocinadores
- Start-ups, empresas industriales, productores, fabricantes, especialistas en datos ...
- Asociaciones e instituciones de fútbol
- Clubes de fútbol profesional
- Clubes de fútbol aficionados y semiprofesionales
- Representantes gubernamentales y políticos
- Instituciones financieras y bancos

INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN

- Escuelas
- Centros juveniles
- Iniciativas deportivas
- - Universidades (investigadores, estudiantes, científicos, etc.)



4.1. EXPOSITORES

PAQUETE "EXPOSITOR BASIC"

BASIC 9

4.605 € ~~5.100 €~~

Estand 9m² – 3 x 3m

PAQUETE "EXPOSITOR BASIC"

BASIC 18

9.060 € ~~10.050 €~~

Estand 18m² – 6 x 3m

PAQUETE "EXPOSITOR BASIC"

BASIC 36

16.200 € ~~18.000 €~~

Estand 36m² – 6 x 6m

PAQUETE "EXPOSITOR PREMIUM"

CONFORT 18

10.905 € ~~12.100 €~~

Estand 18m² – 6 x 3m

PAQUETE "EXPOSITOR PREMIUM"

CONFORT 36

18.900 € ~~21.000 €~~

Estand 36m² – 6 x 6m

PAQUETE "EXPOSITOR PREMIUM"

CONFORT 54

29.250 € ~~32.500 €~~

Estand 54m² – 6 x 9m

* Los precios en rojo son válidos hasta el 30 de abril de 2025 inclusive. Los precios en negro son válidos a partir del 1 de mayo de 2025.

PAQUETE "EXPOSITOR BASIC"
PAQUETE "EXPOSITOR PREMIUM"
BASIC 9
BASIC 18
BASIC 36
CONFORT 18
CONFORT 36
CONFORT 54
ACONTECIMIENTO

Lista de precios (precio sin IVA)	5.100 €	10.050 €	18.000 €	12.100 €	21.000 €	32.500 €
DESCUENTO ESPECIAL 10% hasta el 30/04/2025	4.605 €	9.060 €	16.200 €	10.905 €	18.900 €	29.250 €
Espacio vacío asignado	9m ² (3 x 3m)	18m ² (6 x 3m)	36m ² (6 x 6m)	18m ² (6 x 3m)	36m ² (6 x 6m)	54m ² (9 x 6m)
m² adicionales (según disponibilidad)	140€/m ²	130€/m ²	120€/m ²	130€/m ²	120€/m ²	110€/m ²
Reservar				1m ²	1m ²	1m ²
Estand	Basic	Basic	Basic	Confort	Confort	Confort
Número de lados libres	1	1	1	2	2	2
Paredes divisorias / luces para pared divisoria	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido
Suelo enmoquetado	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido
WI-FI (+LAN a petición)	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido
Conexión a la red eléctrica (Recargo 40KW = 575€)	12KW Incluido	12KW Incluido	12KW Incluido	12KW Incluido	12KW Incluido	12KW Incluido
Número de pases de expositor (10€ por pase adicional)	2	4	6	4	6	8
Número de pases de aparcamiento (150€ por pase adicional)	1	1	1	1	1	2
Entradas digitales "invitados" (Entradas digitales adicionales: 150€ por cada 10)	10	20	40	30	40	60

COMUNICACIÓN

DIGITAL						
Website www.football-for-all.lu	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo y presentación
Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Youtube, Snapshat)	Texto, visual o vídeo suministrado por el expositor	Texto, visual o vídeo suministrado por el expositor	Texto, visual o vídeo suministrado por el expositor	Texto, visual o vídeo suministrado por el expositor	Texto, visual o vídeo suministrado por el expositor	Texto, visual o vídeo suministrado por el expositor

4. LOS PAQUETES DE PARTICIPACIÓN

4.2. SOCIOS

Al convertirse en socio de la feria «Football for All», se **beneficiará de una mayor visibilidad en todos nuestros medios de comunicación**, de una zona de exposición gratuita para mostrar sus productos o servicios u organizar eventos para impulsar su reputación y participación en el mundo del fútbol.



PAQUETE DE SOCIOS

SILVER

18.000 € ~~20.000 €~~

Superficie vacía 18m² – 6 x 3m

PAQUETE DE SOCIOS

GOLD

36.000 € ~~40.000 €~~

Superficie vacía 36m² – 6 x 6m

PAQUETE DE SOCIOS

PLATINUM

90.000 € ~~100.000 €~~

Superficie vacía 54m² – 6 x 9m

** Los precios en rojo son válidos hasta el 30 de abril de 2025 inclusive. Los precios en negro son válidos a partir del 1 de mayo de 2025.*

		PACK SILVER	PACK GOLD	PACK PLATINUM
ACONTECIMIENTO	Lista de precios (precio sin IVA)	20.000 €	40.000 €	Exclusivo "Powered by" 100.000 €
	DESCUENTO ESPECIAL 10% hasta el 30/04/2025	18.000 €	36.000 €	90.000 €
	Espacio vacío asignado	18m ² (6 x 3m)	36m ² (6 x 6m)	54m ² (9 x 6m)
	m² adicionales (según disponibilidad)	110€/m ²	110€/m ²	110€/m ²
	Estand	Presupuesto a petición	Presupuesto a petición	Presupuesto a petición
	WI-FI (+LAN a petición)	Incluido	Incluido	Incluido
	Conexión a la red eléctrica (Recargo 40KW = 575€)	12KW Incluido	12KW Incluido	12KW Incluido
	Número de pases de socio (10€ por pase adicional)	4	8	12
	Número de pases de aparcamiento (150€ por pase adicional)	1	2	4
	Entradas digitales "invitados" (Entradas digitales adicionales: 150€ por cada 10)	40	80	120
DIGITAL (contenido: logotipo, texto, material gráfico a cargo del socio)				
	Página web www.football-for-all.lu	Logo y presentación	Logo y presentación	Logo y presentación
	Redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Youtube, Snapchat)	Texto, visual o vídeo suministrado por el socio	Texto, visual o vídeo suministrado por el socio	Texto, visual o vídeo suministrado por el socio
	Best-of video		Logo	Logo
IMPRIMIR				
	Folletos (distribución a todos los expositores y destinos públicos)		Logo	Logo
	Carteles (distribución a todos los expositores y destinos públicos)	Logo	Logo	Logo
	Carteles (1 km alrededor de Luxexpo)		Logo	Logo
MEDIOS				
	Tramedia		Logo	Logo
	Colaborador nacional de medios de comunicación			Cita
ON-SITE (contenido: logotipo, texto, material gráfico suministrado por el socio)				
	Banner en el escenario o pantalla LED (visualización por valor)	Incluido	Incluido	Incluido
	Camiseta "Staff"		Logo	Logo
	Entradas	Incluido	Incluido	Incluido
	Expositor en la fachada		Logo	Logo
	Señalización (Beachflags à l'entrée, rotulación del suelo, etc.)			Incluido

5.1. EL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DIGITAL

- > Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, X, ...)
- > Página web www.footballforall.eu
- > Google Ad

IMPRIMIR

- > Distribución estratégica de folletos
- > Carteles distribuidos según nuestros grupos destinatarios
- > Carteles en el recinto ferial

MEDIOS

- > Tramedia (tranvía, autobús, ...)
- > Anuncios de radio
- > Prensa

REDES

- > Redes de los participantes, expositores y socios

DISTRIBUTION GEOGRAPHIQUE

- > Luxemburgo y Europa

	3 meses antes	2 meses antes	1 mes antes
DIGITAL	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
IMPRESIÓN	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
RESEUTACIÓN	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
MEDIOS			■ ■ ■ ■ ■



©Luxexpo – The Box

* Este plan es una versión preliminar, no exhaustiva y sujeta a cambios.

5.2. CREACIÓN A MEDIDA



6.1. EXPOSITORES

INCLUSIÓN

Fabricante de material para deportes para discapacitados: sillas de ruedas adaptadas para fútbol, equipamiento para Cécifoot (fútbol para ciegos), balones sonoros, etc., marcas especializadas en deportes inclusivos, programadores de aplicaciones que facilitan el acceso a lugares e infraestructuras a personas con discapacidad. Tecnologías para ayudas auditivas o visuales en los estadios, proveedores de sistemas de subtítulo o traducción en directo para que los eventos sean accesibles para todos.

Organizaciones educativas y ONG: programas de formación en diversidad, programas de formación sobre inclusión y lucha contra la discriminación para clubes, proveedores de contenidos de aprendizaje, para formación de entrenadores, árbitros y personal en materia de inclusión social y lucha contra el racismo, **Asociaciones y clubes comprometidos con la inclusión, clubes profesionales:** stands que presenten sus iniciativas de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) centradas en la inclusión social.

Asociaciones nacionales e internacionales: como la UEFA con proyectos inclusivos (por ejemplo, Football for All Abilities), Football for All Abilities, moda y textiles inclusivos, marcas con equipaciones personalizadas: ropa para jugadores con discapacidades o para jugadores que necesitan ropa especial, Fabricantes de textiles respetuosos con el medio ambiente e inclusivos: gamas inclusivas que integran el confort. **ONG locales e internacionales:** asociaciones que trabajan para promover la inclusión en el deporte. (por ejemplo, Streetfootballworld, Fútbol sin Fronteras), **Empresas sociales:** Empresas de nueva creación que ofrecen programas de integración a través del deporte para refugiados, jóvenes desfavorecidos o personas con discapacidad, proveedores de instalaciones deportivas inclusivas,

Fabricantes de campos de juego accesibles para discapacitados: Infraestructuras accesibles para personas con movilidad reducida, Proveedores de bancos, vestuarios y espacios públicos inclusivos alrededor de los campos, **Medios de comunicación y contenidos para la inclusión social:** medios deportivos que hagan hincapié en historias de inclusión en el fútbol. Producciones audiovisuales para difundir historias inspiradoras o campañas campañas contra el racismo y la discriminación, **Nutrición y bienestar, proveedor de productos personalizados:** nutrición adaptada para deportistas con necesidades especiales (intolerancias, dietas especiales), **Empresa de coaching mental y físico** para promover el bienestar general de los jugadores, etc.

MEDIO AMBIENTE

Proveedor de infraestructuras y equipos respetuosos con el medio ambiente, fabricante de terrenos sostenibles: Empresas especializadas en césped artificial reciclable, césped natural con bajo consumo de agua e infraestructuras energéticamente eficientes (por ejemplo, GreenFields, FieldTurf), Proveedores de equipos de iluminación LED: soluciones para estadios y campos energéticamente eficientes. Fabricantes de gradas y estructuras de materiales reciclables o biodegradables, empresas de **gestión de recursos y energías renovables,** energía solar y eólica: Paneles solares para estadios, microturbinas eólicas para campos de fútbol, soluciones de recuperación y aprovechamiento del agua: sistemas de riego sostenibles y tecnologías de gestión del agua de lluvia. Expertos en sistemas de CO2 neutro para clubes e instalaciones deportivas. **Reciclaje y gestión de residuos,** proveedor de soluciones de reciclaje: Contenedores de clasificación para estadios, Programas de reciclaje de material deportivo. Empresa de gestión de residuos orgánicos : Compostaje de residuos alimentarios procedentes de eventos y estadios, Programas de reciclaje de balones, redes, camisetas y otros equipos deportivos usados. **Equipamiento y textiles sostenibles,** Fabricantes de ropa deportiva respetuosa con el medio ambiente: camisetas, zapatillas y accesorios fabricados con materiales reciclados (por ejemplo, Adidas Parley, Nike Move to Zero). Proveedor de balones de fútbol sostenibles : Balones fabricados con materiales respetuosos con el medio ambiente. Marcas comprometidas con circularidad: Servicios de recogida y reciclaje de material antiguo. **Tecnologías innovadoras para la sostenibilidad,** start-ups tecnológicas para el seguimiento del carbono: herramientas para analizar y reducir la huella ecológica de clubes o eventos. Soluciones digitales para optimizar los desplazamientos: Software y aplicaciones para organizar el transporte público o compartido de aficionados y jugadores. Tecnologías para estadios conectados e inteligentes: sensores de energía, gestión de los flujos de personas para reducir la huella energética. **Catering y nutrición sostenibles** Proveedores de catering ecológico: servicios que ofrecen opciones de comida local y ecológica con una baja huella de carbono. Soluciones de envases biodegradables o reutilizables para el catering en los estadios. Programas de lucha contra el desperdicio de alimentos. Plataformas para redistribuir los excedentes de comida de partidos y eventos. **Transporte y movilidad verde,** fabricantes de vehículos eléctricos: soluciones para el transporte de equipos y espectadores (Tesla, Mercedes EQ, etc.). Proveedores de servicios de movilidad compartida: Bicicletas eléctricas, coches compartidos o lanzaderas eléctricas para eventos. Soluciones de recarga de vehículos eléctricos: estaciones de recarga para estadios y centros de entrenamiento. **Certificación y consultoría en sostenibilidad,** agencias de certificación medioambiental: FIFA Green, ISO 20121 (norma para eventos sostenibles). Consultorías de sostenibilidad: apoyo a clubes y organizaciones deportivas en su transición ecológica. Organizaciones de evaluación medioambiental: auditorías de carbono para clubes e instalaciones deportivas. **Socios financieros y patrocinadores sostenibles,** bancos e inversores verdes: Financiación de proyectos sostenibles para

6.1. EXPOSITORES

clubes e infraestructuras deportivas. Patrocinadores concienciados con el medio ambiente: empresas que potencian las iniciativas medioambientales en el deporte. **Organizaciones medioambientales y ONG**, Asociaciones que conciencian sobre la sostenibilidad: WWF, Greenpeace u organizaciones locales que promueven la ecología en el deporte. Iniciativas deportivas sostenibles: cómo el deporte Positivo, que apoya a los clubes en su compromiso con el medio ambiente. **Soluciones de comunicación ecológica**, agencias de marketing sostenible: para promover acciones ecológicas de asociaciones y eventos. Proveedores de señalización ecológica: stands, carteles y folletos impresos en materiales sostenibles. **Eventos y educación medioambiental**, proveedores de talleres educativos sobre sostenibilidad para clubes, aficionados y jóvenes jugadores. Organizadores de campañas de concienciación de los aficionados para reducir su impacto ambiental.

FINANCIACIÓN

Entidades financieras, bancos y fondos de inversión **especializados en el deporte**. Ofrecen soluciones de financiación para clubes, estadios e infraestructuras. Productos financieros para la gestión a largo plazo y la optimización de la tesorería de los clubes. Fondos de inversión especializados en infraestructuras deportivas sostenibles o en jóvenes talentos deportivos. **Proveedores de soluciones de patrocinio y asociación**, agencias de marketing deportivo: expertos en estrategias de patrocinio para maximizar los ingresos. Marcas globales y patrocinadores comprometidos: empresas que buscan asociaciones financieras con clubes o eventos relacionados con la sostenibilidad (por ejemplo, Adidas, Coca-Cola, Volkswagen). Soluciones innovadoras de patrocinio: Plataformas digitales para conectar clubes y patrocinadores alineados con sus valores. **Empresas de consultoría para la financiación sostenible**. Despachos especializados en la gestión financiera de los clubes: optimización de presupuestos y previsiones a largo plazo. Consultoras para la financiación verde: expertos en la obtención de subvenciones o préstamos verdes para proyectos sostenibles. Consultoras para la estructuración de financiación y fondos para proyectos relacionados con la inclusión o la sostenibilidad. **Start-ups FinTech para clubes de fútbol**. Soluciones de crowdfunding: Plataformas que permiten a los aficionados invertir en su club favorito. Monederos digitales y tokens: para diversificar los ingresos de los clubes a través de blockchain y criptomonedas. Aplicaciones de gestión financiera adaptadas a las necesidades específicas de los clubes de fútbol. **Compañías de seguros especializadas en el deporte**. Compañías de seguros que ofrecen productos financieros adaptados a los clubes, seguros para infraestructuras deportivas, productos para proteger los ingresos de los clubes ante acontecimientos imprevistos (crisis sanitarias, lesiones, etc.). **Soluciones tecnológicas para la gestión financiera**, Software ERP y CRM para una gestión financiera eficaz de los clubes: Presupuestos, flujo de caja, gestión de patrocinadores. Herramientas de análisis financiero: los clubes pueden utilizarlas para medir su sostenibilidad financiera y simular

escenarios a largo plazo. Plataformas de gestión de pagos a jugadores y personal: para reducir costes y aumentar la transparencia. **Organizaciones gubernamentales y financiación pública** Ministerios de deportes u organizaciones nacionales que ofrecen subvenciones a los clubes que participan en proyectos sostenibles. Programas europeos (UEFA, FIFA, Unión Europea) que ofrecen fondos o convocatorias para proyectos centrados en la sostenibilidad financiera. Iniciativas financieras locales para desarrollar infraestructuras y actividades deportivas para aficionados. **Programas de educación financiera**, organizaciones educativas que ofrecen formación para gestores de asociaciones sobre planificación financiera y modelos económicos sostenibles. Herramientas interactivas de aprendizaje: aplicaciones y soluciones digitales para aprender sobre gestión financiera. **Inversores y fondos privados**, Fondos de inversión para la adquisición o el desarrollo de clubes (por ejemplo, RedBird Capital Partners). Inversores en infraestructuras deportivas sostenibles: financiación de nuevos estadios o complejos deportivos respetuosos con el medio ambiente. Business angels que apoyan proyectos Organizaciones relacionadas con el fútbol, por ejemplo, academias juveniles o nuevas empresas deportivas. **Federaciones y asociaciones deportivas**, FIFA y UEFA: con sus propias tribunas sobre sus programas de apoyo financiero a los clubes para proyectos sostenibles (como el programa GROW de la UEFA). Asociaciones nacionales y locales: con explicaciones sobre sus iniciativas para ayudar a los clubes con la gestión financiera y la búsqueda de oportunidades de financiación. **Actores de los sectores de la venta de entradas y la monetización de los aficionados**, Soluciones digitales para la venta de entradas: plataformas para optimizar los ingresos por venta de entradas. Empresas de monetización de aficionados: desarrollo de programas de fidelización o abonos a largo plazo para garantizar la estabilidad financiera. **Actores para el desarrollo de proyectos respetuosos con el medio ambiente**, promotores inmobiliarios. Especializados en la construcción o renovación de estadios sostenibles. Proveedores de soluciones para reducir los costes energéticos de las infraestructuras deportivas (energía solar, gestión del agua, etc.).

6.1. EXPOSITORES

TECNOLOGÍA

Tecnologías para el rendimiento deportivo, herramientas de análisis del rendimiento. Proveedor de sensores GPS, rastreadores biométricos, relojes en red para controlar el rendimiento de los jugadores (por ejemplo, Catapult, STATSports, Polar). Tecnologías de análisis de vídeo y estadísticas (por ejemplo, Wyscout, Hudl, InStat). Simuladores inmersivos y herramientas de entrenamiento: Tecnologías de RV (realidad virtual). Realidad virtual (RV) y aumentada (RA) para el entrenamiento táctico y mental (por ejemplo, Rezzil, Sense Arena). **Soluciones para estadios inteligentes**, tecnologías IoT para estadios conectados. Gestión de la energía, flujos de espectadores y servicios (por ejemplo, Siemens Smart Stadium, Cisco Connected Stadium). Sistemas digitales de venta de entradas y control de acceso : Soluciones móviles y sin contacto para mejorar la experiencia del aficionado (por ejemplo, SecuTix, Ticketmaster). Tecnologías avanzadas de transmisión: cámaras de 360°, transmisiones 4K/8K, soluciones de streaming inmersivo (por ejemplo, Hawk-Eye Innovations, Intel True View). **Aplicaciones y plataformas digitales**, Herramientas para la gestión de clubes. Plataformas ERP/CRM adaptadas a los clubes para la gestión de jugadores, patrocinadores y datos financieros (por ejemplo, SAP Sports One, Microsoft Dynamics). Aplicaciones para los aficionados: plataformas para el fútbol fantástico, la participación de los aficionados o el comercio electrónico para los clubes (por ejemplo, Socios.com, OneFootball). Soluciones de aprendizaje electrónico para entrenadores y jugadores: cursos de formación interactivos y digitales (por ejemplo, iCoachKids, Coerver Coaching). **Nuevas empresas especializadas en fútbol**, Empresas emergentes en el campo de la inteligencia artificial (IA). Herramientas de análisis predictivo para mejorar las estrategias y el rendimiento (por ejemplo, SkillCorner, Beyond Sports). Blockchain y NFT: plataformas para la tokenización de clubes y jugadores y para crear memorias digitales (por ejemplo, Chilliz, Sorare). **Innovaciones en los ámbitos de la salud y el bienestar de los jugadores**, la prevención de lesiones y las tecnologías de recuperación. Dispositivos para crioterapia, electroestimulación y terapia de compresión (por ejemplo, Game Ready, Therabody). Plataformas de análisis biomédico: herramientas para controlar la carga de trabajo y la salud de los jugadores (por ejemplo, Zone7, Kitman Labs). Sistemas de evaluación cognitiva: soluciones para medir y mejorar la resistencia mental y los reflejos de los jugadores (por ejemplo, NeuroTracker). **Deportes electrónicos y tecnologías afines**, desarrolladores de videojuegos deportivos: Editores como EA Sports (FIFA/FC) o Konami (eFootball). Plataformas de organización de competiciones de deportes electrónicos: soluciones para torneos en línea o físicos. Tecnologías de streaming interactivo: Herramientas para mejorar la experiencia de los espectadores de deportes electrónicos (por ejemplo, Twitch, YouTube Gaming). **Equipos de realidad virtual (RV/RA)**, simuladores de RV para entrenamiento: simuladores tácticos o físicos en RV (por ejemplo, Rezzil). Tecnologías de realidad aumentada para que los espectadores mejoren su experiencia durante los partidos a través de aplicaciones móviles o gafas conectadas. **Soluciones innovadoras de monetización para clubes** Tecnologías para pagos digitales Soluciones de pago sin efectivo para estadios y aficionados (por

ejemplo, Square, PayPal). Plataformas de crowdfunding y tokens: Para financiar Asociación con marcas tecnológicas: Colaboraciones para desarrollar productos personalizados para los clubes. **Robótica y drones**, equipos innovadores para campos y estadios, sistemas automatizados para el mantenimiento: Robots cortacésped para césped natural y artificial. Césped artificial de alta tecnología, Césped que reduce el impacto medioambiental y optimiza el rendimiento de los jugadores (por ejemplo, GreenFields, FieldTurf). Soluciones para estadios respetuosos con el medio ambiente: gestión inteligente del agua, iluminación LED. **Soluciones innovadoras de medios y transmisión**, tecnologías de transmisión inmersivas: experiencias interactivas en los partidos a través de cámaras de 360° y transmisión de realidad virtual (por ejemplo, Intel True View). Plataformas de narración para clubes y jugadores: creación y monetización de contenidos exclusivos (por ejemplo, OTRO). **Socios financieros y patrocinadores tecnológicos**, empresas tecnológicas que **patrocinan** Patrocinan innovaciones en el fútbol: Microsoft, AWS, SAP. Inversores especializados en start-ups deportivas: Fondos que apoyan innovaciones tecnológicas en el fútbol. **Asociaciones y organizaciones tecnológicas**, Asociaciones y ligas: La FIFA, la UEFA y las ligas nacionales presentan sus proyectos tecnológicos . Organizaciones de investigación e innovación: Centros académicos y otros del sector privado que trabajan en la innovación en el deporte (por ejemplo, Aspire Academy).

SALUD

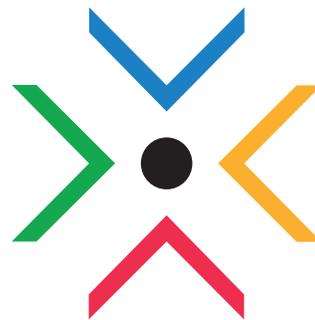
Empresa de tecnología médica y monitorización del rendimiento, proveedora de sensores biométricos y dispositivos wearables. Relojes conectados, pulseras, sensores GPS y pulsómetros para controlar el rendimiento de los jugadores (por ejemplo, STATSports, Polar, Catapult). Sensores de movimiento para análisis biomecánicos. Herramientas de análisis de datos de salud: Plataformas que utilizan la IA para controlar las cargas de trabajo, la recuperación y el riesgo de lesiones (por ejemplo, Kitman Labs, Zone7). **Soluciones para la prevención y gestión de lesiones**, Tecnologías de prevención de lesiones. Dispositivos para evaluar los músculos, la postura y el equilibrio para la detección precoz de riesgos (por ejemplo, Vald Performance). Programas informáticos para hacer un seguimiento de las lesiones y crear planes de rehabilitación. Proveedores de equipos de rehabilitación: como colchonetas antigraavedad, exoesqueletos o dispositivos de electroestimulación (por ejemplo, AlterG, Compex). **Empresas especializadas en nutrición deportiva**, proveedores de suplementos nutricionales adaptados a los deportistas: proteínas, electrolitos, vitaminas y productos para optimizar la regeneración (por ejemplo, Science in Sport, Maurten). Soluciones personalizadas: Diagnósticos basados en análisis genéticos o biológicos para proponer dietas adaptadas a los jugadores. Productos nutricionales sostenibles: Opciones vegetales y ecológicas respetuosas con el medio ambiente. **Proveedor de equipos para la recuperación y el bienestar**, tecnologías innovadoras de recuperación. Dispositivos portátiles de crioterapia, botas de compresión y dispositivos para terapia de calor (por ejemplo, Game Ready, Therabody, Normatec). Soluciones de

6.1. EXPOSITORES

relajación mental y física: cámaras hiperbáricas de oxígeno, yoga VR o tecnologías de meditación guiada.

Plataformas de evaluación cognitiva y psicológica, Herramientas para el entrenamiento mental y la gestión del estrés: Tecnologías para desarrollar la resiliencia mental, la concentración y la gestión de las emociones (por ejemplo, NeuroTracker, Soma NPT). Aplicaciones para el apoyo psicológico: Plataformas digitales para evaluar y controlar el bienestar psicológico de los jugadores. Apoyo contra el agotamiento: Herramientas y servicios educativos para prevenir el agotamiento en los clubes. **Innovaciones en medicina deportiva**, Empresas que ofrecen soluciones para diagnósticos avanzados. Imagen médica portátil (ultrasonidos, resonancia magnética portátil) para el diagnóstico rápido sobre el terreno (por ejemplo, Butterfly IQ). Laboratorios de análisis biológicos y genéticos: Servicios para personalizar el tratamiento y optimizar el rendimiento de los jugadores. Proveedores de material quirúrgico y ortopédico: prótesis, implantes y material especializado para lesiones deportivas. **Proveedor de servicios de telemedicina y monitorización a distancia**, Plataformas médicas a distancia: Soluciones que ofrecen a deportistas y clubes la posibilidad de realizar consultas online para diagnósticos rápidos, tecnologías de monitorización a domicilio: Kits en red para monitorizar parámetros de salud durante la recuperación. **Soluciones en ciencias del rendimiento**, centros de investigación especializados: socios académicos o empresas innovadoras que desarrollan soluciones para optimizar el rendimiento y prevenir lesiones. Tecnologías de simulación: Dispositivos inmersivos de realidad virtual o aumentada para simular situaciones de juego y poner a prueba los límites físicos. **Proveedor de servicios**, Tecnologías para optimizar el sueño de los jugadores: colchones conectados, herramientas para monitorizar los ciclos de sueño y simuladores de un paisaje sonoro relajante (por ejemplo, Eight Sleep). Aplicaciones de entrenamiento del sueño: programas personalizados para mejorar la recuperación nocturna. **Fabricantes de equipos y ropa ergonómicos**, prendas de compresión y reguladores de temperatura: para optimizar el rendimiento físico y reducir el riesgo de lesiones musculares (por ejemplo, Skins, CEP). Calzado y plantillas ortopédicas: para prevenir las lesiones posturales y las relacionadas con el uso (por ejemplo, Nike, Adidas, Superfeet). **Proveedores de robots y tecnologías automatizadas**, robots para entrenamiento físico y médico: dispositivos para ejercicios de rehabilitación y musculación. Tecnologías automatizadas para masajes: dispositivos que permiten una recuperación eficaz y específica. **Programas educativos en medicina deportiva**, Centros de enseñanza: Centros que ofrecen certificaciones en medicina deportiva, nutrición o gestión de lesiones. Herramientas educativas digitales: Aplicaciones o software para la formación de personal médico y entrenadores. **ONG e iniciativas sobre la salud de los jugadores**, Asociaciones que promueven la salud en el deporte: campañas para concienciar a los clubes sobre las buenas prácticas médicas y las necesidades psicológicas de los jugadores.





FOOTBALL FOR ALL

LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR

EXPO@FOOTBALLFORALL.EU · T. +352 20 60 43 32 · WWW.FOOTBALLFORALL.EU

PROMOTOR : LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR S.À R.L.-S. – MANAGEMENT : ID · COMMUNICATION S.À R.L.