



# **FOOTBALL FOR ALL**

## **LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR**

---

**ONE WORLD · ONE GOAL**  
**07. – 11. JANUAR 2026**  
**LUXEMBURG, EUROPA**

**EXPO@FOOTBALLFORALL.EU · T. +352 20 60 43 32 · WWW.FOOTBALLFORALL.EU**

**PROMOTER : LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR S.À R.L.-S. – MANAGEMENT : ID · COMMUNICATION S.À R.L.**

## **1. VORSTELLUNG DER MESSE**

- 1.1 Einleitung . . . . . 04
- 1.2. Warum Luxemburg? . . . . . 06

## **2. DIE WERTE DER MESSE**

- 2.1. Nachhaltigkeit & Vielfalt . . . . . 07
- 2.2. Innovationen . . . . . 08

## **3. DAS KONZEPT DER MESSE**

- 3.1. Die Veranstaltung . . . . . 09
- 3.2 Kernzielgruppe Aussteller . . . . . 10
- 3.3 Kernzielgruppe Besucher . . . . . 11

## **4. DIE TEILNAHMEPAKETE**

- 4.1. Die Aussteller . . . . . 12
- 4.2. Die Partner . . . . . 14

## **5. KOMMUNIKATION & MARKETING**

- 5.1. Der Medienplan . . . . . 16
- 5.2. Maßgeschneiderte Kreation . . . . . 17

## **6. ANHANG**

- 6.1. Schlüsselwörter „Aussteller“ . . . . . 18





**TAUCHEN SIE EIN IN EIN  
IMMERSIVES UND KOLLABORATIVES  
ERLEBNIS DAS SIE ENTDECKEN LÄSST,  
WIE DER FUSSBALL WEITERHIN  
INSPIRIERT, INNOVIERT UND DIE  
GANZE WELT VERBINDET. SCHLIESSEN  
SIE SICH UNS AN, UM GEMEINSAM  
EINE ZUKUNFT ZU GESTALTEN, IN DER  
SPORT UND FORTSCHRITT HAND IN  
HAND GEHEN.**

**FOOTBALL FOR ALL !**



# 1.1. EINLEITUNG

Die Ausstellung „Football for All“, die in Luxemburg im **Luxexpo - The Box** organisiert wird, bietet einen einzigartigen Ort der Begegnung rund um den beliebtesten Sport der Welt. Getragen von den Werten Nachhaltigkeit, Vielfalt und Innovation verkörpert diese Initiative eine globale und integrative Vision von Fußball.



## 1. NACHHALTIGKEIT & VIELFALT

Erfolgreiche **soziale Inklusion**, **Erhaltung der Umwelt** und Erforschung von Modellen für die **verantwortungsvolle Finanzierung**, um eine nachhaltige Zukunft des Fußballs zu gewährleisten. In einer Welt, auf der Suche nach ökologischen und sozialen Lösungen, positioniert sich der Fußball als ein Motor für die Transformation. Erforschen Sie darüber hinaus, wie der Fußball zu einem Instrument des sozialen Wandels wird, indem er Vielfalt, Gleichheit und Inklusion fördert, durch konkrete Projekte und inspirierende Geschichten, die den Herausforderungen von Gewalt und aktuellen sozialen Spannungen gerecht werden.



## 2. INNOVATIONEN

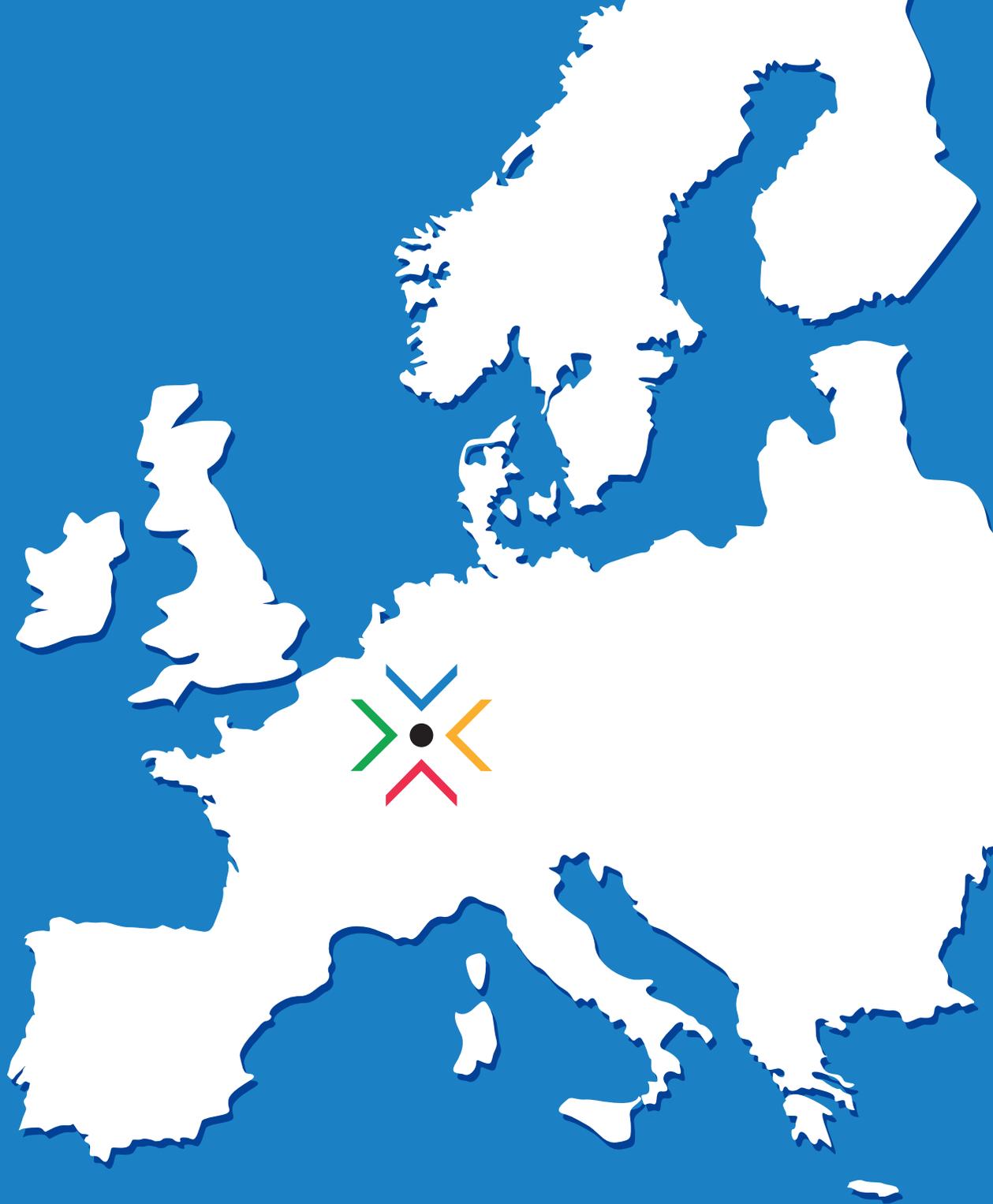
Integration **neuer Technologien** und Förderung von Initiativen, die sich auf **Gesundheit und Leistungsfähigkeit** konzentrieren. Die Ausstellung zeigt Anwendungen von Virtual Reality und künstlicher Intelligenz und andere Technologien welche das Erlebnis der Fans bereichern, ihre Sicherheit erhöhen und die Gesundheit der Spieler optimieren. Tauchen Sie ein in interaktive Demonstrationen und erfahren Sie, wie diese Innovationen die Praxis und Kultur des Fußballs und des Sports im Allgemeinen neu definieren.

Diese Messe wird innovative Lösungen und Initiativen hervorheben und gleichzeitig die Rolle des Fußballs feiern. Fußball als Hebel für sozialen und ökologischen Wandel. Schließen Sie sich uns an, um sich auszutauschen, zu lernen und gemeinsam eine nachhaltige Zukunft für diesen universellen Sport aufzubauen.

Die Veranstaltung findet vom 7. bis 11. Januar 2026 statt und wird von **Luxembourg Football Fair** ([www.footballforall.eu](http://www.footballforall.eu)), mit einer Koordination durch **ID - Communication** ([www.id.lu](http://www.id.lu)) organisiert.



**LUXEMBURG, IM HERZEN  
VON EUROPA, IST WEIT MEHR  
ALS NUR EIN EIN EINFACHER  
GEOGRAFISCHER ORT.**



## 1.2. WARUM LUXEMBURG?

### EIN STRATEGISCHER ORT FÜR EINE INTERNATIONALE FUSSBALLAUSSTELLUNG

Luxemburg, im Herzen Europas, ist weit mehr als nur ein geografischer Ort. An der Schnittstelle der europäischen Kulturen bietet Luxemburg dank seines Fachwissens in den Bereichen **Konnektivität, Finanzen und kulturelle Vielfalt**, eine außergewöhnliche **Plattform um verschiedene Nationen** zusammenzubringen.

### NEUTRALITÄT: EIN UNIVERSELLER TREFFPUNKT

Luxemburg ist als bevorzugter Ort für den internationalen Austausch anerkannt. Es bietet einen unparteiischen Raum, der die Zusammenarbeit zwischen Akteuren aus verschiedenen Bereichen fördert, seien es Sport, Wirtschaft oder Institutionen.

### KULTURELLE VIELFALT: EIN MEHRSPRACHIGER UND INTERKULTURELLER REICHTUM.

Mit seiner mehrsprachigen Bevölkerung und seinem zutiefst multikulturellen Charakter spiegelt Luxemburg die universellen Werte des Fußballs wider: Inklusion und Vielfalt. Dieser pulsierende Rahmen ermöglicht es Teilnehmer aus allen Kulturen zusammenzubringen und zu veranschaulichen, wie der Sport sprachliche und soziale Grenzen überwinden kann.

### EINE ZENTRALE LAGE IM HERZEN EUROPAS

Luxemburg genießt eine strategisch günstige Lage im Zentrum Europas, mit direktem Zugang zu den großen Fußballnationen wie Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und Belgien. Perfekt angebunden durch seine moderne Verkehrsinfrastruktur, erleichtert es den Ausstellern, Fans und Entscheidungsträgern aus der ganzen Welt die Anreise.

### EIN FINANZIELLES UND WIRTSCHAFTLICHES INTERESSE FÜR AUSSTELLER & BESUCHER

Luxemburg mit seinem attraktiven wirtschaftlichen Umfeld und seinen zahlreichen Finanzinstituten, bietet einzigartige Möglichkeiten, um strategische Partnerschaften einzugehen. Investoren, Sponsoren und Technologieunternehmen werden hier einen fruchtbaren Boden vorfinden, um innovative Projekte rund um den Fußball zu unterstützen und zu entwickeln.



# 2.1. NACHHALTIGKEIT & VIELFALT

## INKLUSION

In einem Kontext, in dem dieser universelle Sport Millionen von Begeisterten zusammenbringt, bietet die „Football for All“ und ihre Aussteller konkrete Lösungen zur Bekämpfung von **Gewalt und Rassismus** auf und neben den Spielfeldern. Durch Konferenzen, Workshops und inspirierenden Erfahrungsberichten, zeigt „Football for All“ wie der Fußball zu einer treibenden Kraft für Toleranz, Respekt und Solidarität werden kann.

- Gleichberechtigung der Geschlechter
- Kampf gegen Diskriminierung
- Zugänglichkeit von Menschen mit Behinderung
- Bildung und Entwicklung
- Soziale und solidarische Projekte
- Soziale Verantwortung von Vereinen und Spielern
- Aufwertung von lokalen Traditionen und Kulturen
- Kulturelle Vielfalt
- Internationale Partnerschaften und Austausch

## UMWELT

Getragen von den Werten der **Nachhaltigkeit** und der **Verantwortung für die Umwelt**, werden Aussteller, Experten und Innovatoren konkrete Lösungen und Best Practices vorschlagen, um die Zukunft zu gestalten in der der Fußball voll und ganz Teil eines Modells ist, das den Planeten respektiert.

- Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Veranstaltungen
- Management von Abfällen
- Nachhaltige Gestaltung und Renovierung von Stadien
- Schutz der biologischen Vielfalt
- Sensibilisierung und Engagement der Stakeholder
- Kreislaufwirtschaft und verantwortungsbewusstes Handeln
- Grüne Technologien
- Ökologische Verantwortung
- Sanfte Mobilität

## FINANZIERUNG

Indem sie Finanzexperten, Führungskräfte der Sportverbände, die Industrie und die Hersteller von Sportartikeln zusammenbringt, bietet „Football for All“ konkrete Antworten auf die Frage, wie man einen **wirtschaftlich ausgeglichenen Fußball** aufbaut.

- Strenge Verwaltung der Finanzen der Fußballvereine
- Diversifizierung der Einnahmequellen
- Wirtschaftsmodell, das auf der Grundlage von Ausbildung und Entwicklung von jungen Spielern basiert
- Verwaltung von Investitionen und Ausgaben für die Infrastruktur
- Sinnvolle Strategien für Transfers
- Financial Fairplay
- Compliance mit den Regulierungen des Finanzwesens
- Investoren und Finanzinstitute

## 2.2. INNOVATIONEN

### TECHNOLOGIE

---

„Football for All“ ist für die Vereine eine einzigartige Gelegenheit, um zu entdecken, wie **technologische Fortschritte** ihre Leistung steigern, ihr Management stärken und sie ihre Fans stärker einbinden können.

- Technologie für Assistenten und Schiedsrichter
- Datenanalysen und Statistiken
- Verbesserung der Ausrüstung der Spieler.
- Technologie für Übertragungen und Zuschauererlebnisse.
- Künstliche Intelligenz und Automatisierung
- Optimierung von Stadien
- ESport und virtueller Fußball
- Technologien für Fans und das Management von Menschenmengen.

### GESUNDHEIT & LEISTUNG

---

„Football for All“ bietet den Ausstellern eine einzigartige Plattform, um zu zeigen, wie Gesundheit und Innovation das Sportmanagement und die **Leistung** verbessern und gleichzeitig die **Langlebigkeit** der Athleten und die **Nachhaltigkeit** der Vereine sicherstellen können.

- Vorbeugung von Verletzungen
- Erholung und Umgang mit Ermüdung
- Überwachung der körperlichen Verfassung und Leistung
- Sportmedizin
- Ernährung und Wohlbefinden
- Überwachung und Management der körperlichen Leistung und Gesundheit der Spieler
- Psychologie und mentales Wohlbefinden

# 3.1. DAS EVENT

## AUSSTELLUNG

- Stände der Aussteller
- Networking & Konferenzen
  - Tägliche Networking-Sitzungen
  - Konferenzen mit Schwerpunkt B2B
  - **Beiträge von Ausstellern willkommen**
- Life Events
  - Animationen und spielerische Erfahrungen
  - Shows & Turniere
  - Konferenzen mit Schwerpunkt B2C
  - Praktische Programme & Workshops
  - **Beiträge von Ausstellern willkommen**



# 3.2. AUSSTELLER

## NACHHALTIGKEIT & VIELFALT

### INKLUSION

- Nationale und internationale Verbände, inklusive Fußballvereine und -ligen usw. (siehe S. 18)

### UMWELT

- Hersteller und Hersteller, die sich auf die Reduzierung von Kohlenstoffemissionen konzentrieren, usw. (siehe S. 18)

### FINANZIERUNG

- Finanzinstitute und Banken, Investoren, Finanztechnologien (FinTech, Crowdfunding), usw. (siehe S. 19)

## INNOVATIONEN

### TECHNOLOGIE

- Anbieter von Stadion- und Sicherheitstechnologien, Anbieter von Analysesystemen, E-Sport, usw. (siehe S. 20)

### GESUNDHEIT & LEISTUNG

- Sportmedizin, Ernährung und Regeneration, Digital health und Datenanalyse, Mental health usw. (siehe S. 20)



## 3.3. BESUCHER

### B2C

- Familien und Kinder
- Fußballfans
- Hobby- und Freizeitfußballer
- Jugendliche, E-Sport- und Technikbegeisterte
- Gesundheits- und fitnessorientierte Besucher
- Multikulturelle Gemeinschaften

### B2B

- Unternehmensleiter
- Sponsoren
- Start-ups, Industrieunternehmen, Produzenten, Hersteller, Datenspezialisten, ...
- Fußballverbände und -institutionen
- Professionelle Fußballvereine
- Amateur- und semiprofessionelle Fußballvereine,
- Regierungsvertreter und Politiker
- Finanzinstitute und Banken

### RECHERCHE & ÉDUCATION

- Schulen
- Jugendhäuser
- Sportliche Initiativen
- Universitäten (Forscher, Studenten, Wissenschaftler usw.)



# 4.1. AUSSTELLER

AUSSTELLER-PACKAGE „BASIC“

**BASIC 9**

**4.605 €** ~~5.100 €~~

9m<sup>2</sup> Stand – 3 x 3m

AUSSTELLER-PACKAGE „BASIC“

**BASIC 18**

**9.060 €** ~~10.050 €~~

18m<sup>2</sup> Stand – 6 x 3m

AUSSTELLER-PACKAGE „BASIC“

**BASIC 36**

**16.200 €** ~~18.000 €~~

36m<sup>2</sup> Stand – 6 x 6m

AUSSTELLER-PACKAGE „PREMIUM“

**CONFORT 18**

**10.905 €** ~~12.100 €~~

18m<sup>2</sup> Stand – 6 x 3m

AUSSTELLER-PACKAGE „PREMIUM“

**CONFORT 36**

**18.900 €** ~~21.000 €~~

36m<sup>2</sup> Stand – 6 x 6m

AUSSTELLER-PACKAGE „PREMIUM“

**CONFORT 54**

**29.250 €** ~~32.500 €~~

54m<sup>2</sup> Stand – 6 x 9m

\* Rot markierte Preise gültig bis einschließlich 30. April 2025. Durchgestrichene Preise gültig ab dem 1. Mai 2025.

**AUSSTELLER-PACKAGES "BASIC"**
**AUSSTELLER-PACKAGES "PREMIUM"**
**BASIC 9**
**BASIC 18**
**BASIC 36**
**CONFORT 18**
**CONFORT 36**
**CONFORT 54**
**VERANSTALTUNG**

<b>Preise</b> (ohne MwSt.)	5.100 €	10.050 €	18.000 €	12.100 €	21.000 €	32.500 €
<b>AUSSERORDENTLICHER RABATT VON 10%</b> bis zum 30/04/2025	<b>4.605 €</b>	<b>9.060 €</b>	<b>16.200 €</b>	<b>10.905 €</b>	<b>18.900 €</b>	<b>29.250 €</b>
<b>Zugewiesene leere Fläche</b>	9m <sup>2</sup> (3 x 3m)	18m <sup>2</sup> (6 x 3m)	36m <sup>2</sup> (6 x 6m)	18m <sup>2</sup> (6 x 3m)	36m <sup>2</sup> (6 x 6m)	54m <sup>2</sup> (9 x 6m)
<b>Zusätzliche m<sup>2</sup></b> (je nach Verfügbarkeit)	140€/m <sup>2</sup>	130€/m <sup>2</sup>	120€/m <sup>2</sup>	130€/m <sup>2</sup>	120€/m <sup>2</sup>	110€/m <sup>2</sup>
<b>Reserve</b>				1m <sup>2</sup>	1m <sup>2</sup>	1m <sup>2</sup>
<b>Stand</b>	Basic	Basic	Basic	Confort	Confort	Confort
<b>Anzahl der freien Seiten</b>	1	1	1	2	2	2
<b>Trennwände / Lichter für Trennwand</b>	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen
<b>Teppichboden</b>	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen
<b>WI-FI</b> (+LAN auf Anfrage)	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen
<b>Anschluss an die Stromversorgung</b> (Aufpreis 40KW = 575€)	12KW inbegriffen	12KW inbegriffen	12KW inbegriffen	12KW inbegriffen	12KW inbegriffen	12KW inbegriffen
<b>Anzahl der Partner-Badges</b> (10€ pro zusätzlichem Badge)	2	4	6	4	6	8
<b>Anzahl der Parkausweise</b> (150€ pro zusätzlichem Ausweis)	1	1	1	1	1	2
<b>Digitale Eintrittskarten „Gäste“</b> (Zusätzliche Karten: 150€ pro 10 Stück)	10	20	40	30	40	60

**KOMMUNIKATION**

<b>DIGITAL</b>						
<b>Website</b> www.football-for-all.lu	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo mit Präsentation
<b>Soziale Medien</b> (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Youtube, Snapchat)	Texte, Bildmaterial oder Video vom Aussteller geliefert					

#### 4. DIE TEILNAHME-PACKAGES

## 4.2. PARTNER

Als Partner der Messe „Football for All“ profitieren sie von einer erhöhten Sichtbarkeit auf allen unseren Kommunikationsmitteln, von einer freien Ausstellungsfläche um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zur Geltung zu bringen oder Veranstaltungen zu organisieren, und um Ihren Bekanntheitsgrad und Ihr Engagement in der Welt des Fussballs zu fördern.



### PARTNER-PACKAGE **SILVER**

**18.000 €** ~~20.000 €~~

18m<sup>2</sup> leere Fläche – 6 x 3m

### PARTNER-PACKAGE **GOLD**

**36.000 €** ~~40.000 €~~

36m<sup>2</sup> leere Fläche – 6 x 6m

### PARTNER-PACKAGE **PLATINUM**

**90.000 €** ~~100.000 €~~

54m<sup>2</sup> leere Fläche – 6 x 9m

\* Rot markierte Preise gültig bis einschließlich 30. April 2025. Durchgestrichene Preise gültig ab dem 1. Mai 2025.

**Exklusivität "Powered by"**
**VERANSTALTUNG**

<b>Preise</b> (ohne MwSt.)	20.000 €	40.000 €	100.000 €
<b>AUSSERORDENTLICHER RABATT VON 10% bis zum 30/04/2025</b>	<b>18.000 €</b>	<b>36.000 €</b>	<b>90.000 €</b>
<b>Zugewiesene leere Fläche</b>	18m <sup>2</sup> (6 x 3m)	36m <sup>2</sup> (6 x 6m)	54m <sup>2</sup> (9 x 6m)
<b>Zusätzliche m<sup>2</sup></b> (je nach Verfügbarkeit)	110€/m <sup>2</sup>	110€/m <sup>2</sup>	110€/m <sup>2</sup>
<b>Stand</b>	Kostenvoranschlag auf Anfrage	Kostenvoranschlag auf Anfrage	Kostenvoranschlag auf Anfrage
<b>WI-FI</b> (+LAN auf Anfrage)	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen
<b>Anschluss an die Stromversorgung</b> (Aufpreis 40KW = 575€)	12KW inbegriffen	12KW inbegriffen	12KW inbegriffen
<b>Anzahl der Partner-Badges</b> (10€ pro zusätzlichem Badge)	4	8	12
<b>Anzahl der Parkausweise</b> (150€ pro zusätzlichem Ausweis)	1	2	4
<b>Digitale Eintrittskarten „Gäste“</b> (Zusätzliche Karten: 150€ pro 10 Stück)	40	80	120

**DIGITAL** (Inhalt: Logo, Texte und Bildmaterial wird vom Partner geliefert)

<b>Website</b> www.football-for-all.lu	Logo und Präsentation	Logo und Präsentation	Logo und Präsentation
<b>Soziale Medien</b> (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Youtube, Snapshat)	Texte, Bildmaterial oder Video vom Aussteller geliefert	Texte, Bildmaterial oder Video vom Aussteller geliefert	Texte, Bildmaterial oder Video vom Aussteller geliefert
<b>Best-of Video</b>		Logo	Logo

**PRINT**

<b>Flyers</b> (Strategische Verteilung von Flyern)		Logo	Logo
<b>Plakate</b> (Verteilung entsprechend unserer Zielgruppen)	Logo	Logo	Logo
<b>Plakate im Umkreis von 1km rund um den Veranstaltungsort der Ausstellung</b>		Logo	Logo

**MEDIEN**

<b>Tramedia</b>		Logo	Logo
<b>Nationaler Medienpartner</b>			Citation

**VOR ORT** (Inhalt: Logo, Texte und Bildmaterial wird vom Partner geliefert)

<b>Banner auf der Bühne oder LED-Bildschirm</b> (Anzeige nach Wert)	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen
<b>T-shirt "Staff"</b>		Logo	Logo
<b>Eintrittskarten</b>	Inbegriffen	Inbegriffen	Inbegriffen
<b>Fassadenanzeige</b>		Logo	Logo
<b>Beschilderung</b> (Beachflags am Eingang, Bodenbeschriftung, etc.)			Inbegriffen

**KOMMUNIKATION**

# 5.1. DER MEDIENPLAN

## DIGITAL

- > Sociale Medien  
(Facebook, Instagram, TikTok, X, ...)
- > Website [www.footballforall.eu](http://www.footballforall.eu)
- > Google Ad

## PRINT

- > Strategische Verteilung von Flyern
- > Plakate, die entsprechend unserer Zielgruppen verteilt werden
- > Plakate rund um den Veranstaltungsort der Ausstellung

## MEDIA

- > Tramedia (Tram, bus, ...)
- > Radiospots
- > Presse

## VERNETZUNG

- > Netzwerke der Akteure:  
Teilnehmer, Aussteller und Partner

## GEOGRAFISCHE VERTEILUNG

- > Luxemburg und Europa

	3 Monate davor	2 Monate davor	1 Monat davor
DIGITAL	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
PRINT	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
VERNETZUNG	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■
MEDIEN			■ ■ ■ ■ ■



©Luxexpo – The Box

\* Dieser Plan ist eine vorläufige Version, nicht erschöpfend und kann sich noch ändern.

# 5.2. MASSGESCHNEIDERTE KREATION



# 6.1. AUSSTELLER

## INKLUSION

**Hersteller von Ausrüstungen für den Behindertensport:** Angepasste Rollstühle für den Fußball, Ausrüstungen für Cécifoot (Fußball für Blinde), Klangbälle usw., Marken, die auf inklusiven Sport spezialisiert sind, Programmierer von Anwendungen, die den Zugang zu Plätzen und Infrastrukturen für Menschen mit Behinderungen erleichtern. Technologien für Hör- oder Sehhilfen in Stadien, Anbieter von Untertitelungssystemen oder Live-Übersetzungen, um Veranstaltungen zu ür alle zugänglich zu machen. **Bildungsorganisationen und NGOs:** Schulungsprogramme zum Thema Vielfalt, Inklusion und Antidiskriminierung für Vereine, Anbieter von Lerninhalten, für Schulung von Trainern, Schiedsrichtern und Staffs in den Bereichen soziale Inklusion und Anti-Rassismus, **Verbände und Vereine, die sich für Inklusion engagieren, Profivereine:** Stände, welche ihre CSR-Initiativen (Corporate Social Responsibility), die sich auf die soziale Inklusion konzentrieren, hervorheben. Nationale und internationale Verbände: wie die UEFA mit inklusiven Projekten (z.B. Football for All Abilities), Inklusive Mode und Textilien, Marken mit personalisierter Ausrüstung: Kleidung für Spieler mit Behinderungen oder für Spieler, die spezielle Kleidung benötigen, Hersteller von umweltfreundlichen und inklusiven Textilien: inklusive Sortimente, die Komfort integrieren. **Lokale und internationale NGOs:** Verbände, die sich für die Förderung der Inklusion im Sport einsetzen. (z.B. Streetfootballworld, Football Without Borders), **Soziale Unternehmen:** Startups, die Programme zur Integration durch Sport für Flüchtlinge, benachteiligte Jugendliche oder Menschen mit Behinderungen anbieten, Anbieter von inklusiven Sportstätten, **Hersteller von behindertengerechten Spielfeldern:** Infrastruktur, die für Menschen mit eingeschränkter Mobilität zugänglich ist, Anbieter von Bänken, Umkleidekabinen und inklusiven öffentlichen Räumen rund um die Spielfelder, **Medien und Inhalte für soziale Inklusion:** Sportmedien, die Geschichten der Inklusion im Fußball in den Vordergrund stellen. Audiovisuelle Produktionen zur Verbreitung inspirierender Geschichten oder von Kampagnen gegen Rassismus und Diskriminierung, **Ernährung und Wohlbefinden, Anbieter von angepassten Produkten:** angepasste Ernährung für Sportler mit besonderen Bedürfnissen (Unverträglichkeiten, spezielle Diäten), **Unternehmen für mentales und körperliches Coaching** zur Förderung des allgemeinen Wohlbefindens der Spieler, usw

## UMWELT

**Anbieter von umweltfreundlichen Infrastrukturen und Ausrüstungen,** Hersteller von nachhaltigen Grundstücken : Unternehmen, die auf recycelbaren Kunstrasen, Naturrasen mit geringem Wasserverbrauch, und energieeffizienter Infrastruktur (z.B. GreenFields, FieldTurf) spezialisiert sind, Anbieter von LED-Beleuchtungsausrüstung: Lösungen für energieeffiziente Stadien und Spielfelder. Hersteller von Tribünen und Strukturen aus recycelbaren oder biologisch abbaubaren Materialien, **Management von Ressourcen und erneuerbare Energien,** Solar- und Windenergieunternehmen: Solaranlagen für Stadien, Mikro-Windkraftanlagen für Fußballplätze, Lösungen für Wasserrückgewinnung und -nutzung: nachhaltige Bewässerungssysteme und Regenwasserbewirtschaftungstechnologien. Experten für CO2-neutrale Systeme für Sportvereine und -anlagen. **Recycling und Abfallmanagement,** Anbieter von Recyclinglösungen: Sortiercontainer für Stadien, Programme für das Recycling von Sportgeräten. Unternehmen für die Bewirtschaftung organischer Abfälle : Kompostierung von Lebensmittelabfällen von Veranstaltungen und Stadien, Recyclingprogramme für Bälle, Netze, Trikots und anderen gebrauchten Sportausrüstungen. **Nachhaltige Ausrüstung und Textilien,** Hersteller von umweltfreundlicher Sportbekleidung: Trikots, Schuhe und Accessoires aus recycelten Materialien (z.B. Adidas Parley, Nike Move to Zero). Anbieter von nachhaltigen Fußbällen : Bälle, die aus umweltfreundlichen Materialien hergestellt werden. Marken, die sich für die Zirkularität einsetzen: Dienstleistungen zur Sammlung und zum Recycling alter Ausstattungen. **Innovative Technologien für Nachhaltigkeit,** Technologie-Startups für Carbon Tracking: Tools zur Analyse und Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks von Vereinen oder Veranstaltungen. Digitale Lösungen zur Optimierung von Reisen: Software und Anwendungen zur Organisation des öffentlichen oder geteilten Transports von Fans und Spielern. Technologien für vernetzte und intelligente Stadien: Energiesensoren, Steuerung von Personenströmen zur Reduzierung des Energiefußabdrucks. **Nachhaltiges Catering und Ernährung,** Anbieter von umweltfreundlichem Catering: Dienstleistungen, die lokale, biologische Lebensmitteloptionen mit geringem CO2-Fußabdruck anbieten. Lösungen für biologisch abbaubare Verpackungen oder wiederverwendbare Verpackungen für das Catering in den Stadien. Programme zur Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung. Plattformen, um überschüssige Lebensmittel von Spielen und Veranstaltungen weiterzuverteilen. **Transport und umweltfreundliche Mobilität,** Hersteller von Elektrofahrzeugen: Lösungen für die Beförderung von Mannschaften und Zuschauern (Tesla, Mercedes EQ usw.). Anbieter von geteilten Mobilitätsdienstleistungen: Elektrofahräder, Mitfahrgelegenheiten oder Elektro-Shuttles für Veranstaltungen. Lösungen für das Aufladen von Elektrofahrzeugen: Ladestationen für Stadien und Trainingszentren.

# 6.1. AUSSTELLER

**Zertifizierung und Beratung für Nachhaltigkeit**, Agenturen für Umweltzertifizierung: FIFA Green, ISO 20121 (Norm für nachhaltige Veranstaltungen). Beratungsfirmen für Nachhaltigkeit: Begleitung von Sportvereinen und -organisationen bei ihrem ökologischen Wandel. Organisationen für die Umweltbewertung: Kohlenstoff-Audits für Sportvereine und -einrichtungen. **Finanzielle Partner und nachhaltige Sponsoren**, grüne Banken und Investoren: Finanzierung nachhaltiger Projekte für Sportvereine und -infrastrukturen. Umweltbewusste Sponsoren: Unternehmen, die Umweltinitiativen im Sport aufwerten. **Umweltorganisationen und NGOs**, Verbände, die das Bewusstsein für Nachhaltigkeit schärfen: WWF, Greenpeace oder lokale Organisationen, die die Ökologie im Sport fördern. Nachhaltige Sportinitiativen: wie Sport Positive, die Vereine bei ihrem Umweltengagement unterstützt. **Grüne Kommunikationslösungen**, Agenturen für nachhaltiges Marketing: zur Förderung ökologischer Maßnahmen der Vereine und Veranstaltungen. Anbieter von umweltfreundlicher Beschilderung: Stände, Schilder und Broschüren, die auf nachhaltigen Materialien gedruckt werden. **Veranstaltungen und Umweltbildung**, Anbieter von pädagogischen Workshops zum Thema Nachhaltigkeit für Vereine, Fans und junge Spieler. Organisatoren von Kampagnen zur Sensibilisierung der Fans, ihre Umweltauswirkungen zu reduzieren.

## FINANZIERUNG

**Auf Sport spezialisierte Finanzinstitute**, Banken und Investmentfonds. Die Finanzierungslösungen für Vereine, Stadien und Infrastruktur anbieten. Finanzprodukte für das langfristige Management und die Optimierung des Cashflows von Vereinen. Investmentfonds, die auf nachhaltige Sportinfrastruktur oder junge Sporttalente spezialisiert sind. **Anbieter von Sponsoring- und Partnerschaftslösungen**, Agenturen für Sportmarketing: Experten für Sponsoringstrategien zur Maximierung der Einnahmen. Globale Marken und engagierte Sponsoren: Unternehmen, die finanzielle Partnerschaften anstreben mit Vereinen oder Veranstaltungen, die mit Nachhaltigkeit zu tun haben (z.B. Adidas, Coca-Cola, Volkswagen). Innovative Sponsoring-Lösungen: Digitale Plattformen, um eine Verbindung zwischen Vereinen und Sponsoren herzustellen, die an ihren Werten ausgerichtet sind. **Beratungsunternehmen für nachhaltige Finanzierungen**, Spezialkanzleien für das Finanzmanagement von Vereinen: Optimierung von Budgets und langfristige Prognosen. Berater für grüne Finanzierung: Experten für die Beschaffung von Zuschüssen oder grünen Krediten für nachhaltige Projekte. Berater für die Strukturierung von Finanzmitteln und Fonds für Projekte im Zusammenhang mit Inklusion oder Nachhaltigkeit. **FinTech-Startups für Fußballvereine**, Crowdfunding-Lösungen: Plattformen, die es Fans ermöglichen, in ihren Lieblingsverein zu investieren. Digitale Geldbörsen und Token: um die Einnahmen der Vereine über Blockchain und Kryptowährungen zu diversifizieren. Anwendungen für das Finanzmanagement die auf die besonderen Bedürfnisse von Fußballvereinen zugeschnitten sind. **Auf den Sport spezialisierte**

**Versicherungsunternehmen**, Versicherungsunternehmen, die Finanzprodukte anbieten, die auf Vereine zugeschnitten sind, Versicherungen für Sportinfrastruktur, Produkte zur Sicherung der Einnahmen von Vereinen angesichts unvorhergesehener Ereignisse (Gesundheitskrisen, Verletzungen usw.). **Technologische Lösungen für Finanzmanagement**, ERP- und CRM-Software für ein effektives Finanzmanagement von Vereinen: Budgetierung, Cashflow, Sponsorenbetreuung. Tools zur Finanzanalyse: Damit können Vereinen ihre finanzielle Nachhaltigkeit messen und langfristige Szenarien simulieren. Plattformen zur Verwaltung von Spieler- und Personalzahlungen: um Kosten zu senken und die Transparenz zu erhöhen. **Regierungsorganisationen und öffentliche Gelder**, Sportministerien oder nationale Organisationen, die Zuschüsse für Vereine anbieten, die sich in nachhaltigen Projekten engagieren. Europäische Programme (UEFA, FIFA, Europäische Union), bieten Fonds oder Ausschreibungen für Projekte an, die sich auf finanzielle Nachhaltigkeit konzentrieren. Lokale finanzielle Initiativen zur Entwicklung von Infrastrukturen und Sportaktivitäten im Amateurbereich. **Programme zur Vermittlung von Finanzwissen**, Bildungsorganisationen, die Schulungen für Vereinsmanager zur Finanzplanung und nachhaltige Wirtschaftsmodelle anbieten. Interaktive Lernmittel: Anwendungen und digitale Lösungen für das Erlernen von Finanzmanagement. **Private Investoren und Fonds**, Investitionsfonds für den Erwerb oder die Entwicklung von Clubs (z.B. RedBird Capital Partners). Investoren in nachhaltige Sportinfrastrukturen: Finanzierung von neuen umweltfreundlichen Stadien oder Sportkomplexen. Business Angels, die Projekte unterstützen mit Bezug zum Fußball, z.B. Jugendakademien oder Sport-Startups. **Sportverbände und -vereinigungen**, FIFA und UEFA: mit eigenen Ständen zu ihren Programmen zur finanzielle Unterstützung von Vereinen für nachhaltige Projekte (wie das UEFA GROW-Programm). Nationale und lokale Verbände: mit Erläuterungen zu ihren Initiativen, die Vereinen beim Finanzmanagement und bei der Suche nach Finanzierungsmöglichkeiten helfen sollen. **Akteure aus den Bereichen Ticketing und Monetarisierung von Fans**, Digitale Lösungen für den Kartenverkauf: Plattformen zur Optimierung der Einnahmen aus dem Verkauf von Eintrittskarten. Unternehmen für die Monetarisierung von Fans: Entwicklung von Treueprogrammen oder langfristigen Abonnements, um finanzielle Stabilität zu gewährleisten. **Akteure für die Entwicklung umweltfreundlicher Projekte**, Bauträger die sich auf den Bau oder die Renovierung von nachhaltigen Stadien spezialisiert haben. Anbieter von Lösungen zur Senkung der Energiekosten in den Sportinfrastrukturen (Solarenergie, Wassermanagement usw.)

# 6.1. AUSSTELLER

## TECHNOLOGIE

**Technologien für sportliche Leistung**, Tools zur Leistungsanalyse. Anbieter von GPS-Sensoren, biometrischen Trackern, vernetzte Uhren zur Überwachung der Leistung von Spielern (z.B. Catapult, STATSports, Polar). Technologien zur Videoanalyse und Statistik (Bsp. Wyscout, Hudl, InStat). Immersive Simulatoren und Trainingstools: VR-Technologien (Virtual Reality). Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) für taktisches und mentales Training (z.B. Rezzil, Sense Arena). **Lösungen für intelligente Stadien**, IoT-Technologien für vernetzte Stadien. Energiemanagement, Zuschauerströme und Dienstleistungen (z.B. Siemens Smart Stadion, Cisco Connected Stadium). Digitale Ticketing-Systeme und Zugangskontrollen: Mobile und kontaktlose Lösungen zur Verbesserung des Fan-Erlebnisses (z.B. SecuTix, Ticketmaster). Fortschrittliche Übertragungstechnologien: 360°-Kameras, 4K/8K-Übertragungen, immersive Streaming-Lösungen (z.B. Hawk-Eye Innovations, Intel True View). **Digitale Anwendungen und Plattformen**, Tools für das Management von Vereinen. Auf Vereine zugeschnittene ERP/CRM-Plattformen zur Verwaltung von Daten von Spielern, Sponsoren und Finanzen (z.B. SAP Sports One, Microsoft Dynamics). Anwendungen für Fans: Plattformen für Fantasy Football, Fan Engagement oder E-Commerce für Vereine (z.B. Socios.com, OneFootball). E-Learning-Lösungen für Trainer und Spieler: interaktive und digital Schulungen (z.B. iCoachKids, Coerver Coaching). **Auf Fußball spezialisierte Startups**, Startups in den Bereichen Künstliche Intelligenz (KI). Predictive Analytics Tools zur Verbesserung von Strategien und Leistungen (z.B. SkillCorner, Beyond Sports). Blockchain und NFT: Plattformen für die Tokenisierung von Vereinen und Spielern sowie zur Schaffung digitaler Erinnerungen (z.B. Chiliz, Sorare). **Innovationen in den Bereichen Gesundheit und Wohlbefinden der Spieler**, Technologien zur Prävention und Erholung von Verletzungen. Geräte für Kryotherapie, Elektrostimulation und Kompressionstherapie (z.B. Game, Ready, Therabody). Plattformen für biomedizinische Analysen: Werkzeuge zur Überwachung der Arbeitsbelastung und der Gesundheit der Spieler (z.B. Zone7, Kitman Labs). Kognitive Bewertungssysteme: Lösungen zur Messung und Verbesserung der mentalen Resilienz und der Reflexe der Spieler (z.B. NeuroTracker). **E-Sports und verwandte Technologien**, Entwickler von Sportvideospiele: Herausgeber wie EA Sports (FIFA/FC) oder Konami (eFootball). Plattformen zur Organisation von E-Sport-Wettbewerben: Lösungen für online oder physische Turniere. Interaktive Streaming-Technologien: Werkzeuge zur Verbesserung des Erlebnisses der Zuschauer von E-Sports (z.B. Twitch, YouTube Gaming). **Ausrüstungen für Virtual Reality (VR/AR)**, VR-Simulatoren für das Training: Taktische oder physische Simulatoren in VR (z.B. Rezzil). AR-Technologien für Zuschauer für ein erweitertes Erlebnis während den Spielen über mobile Apps oder vernetzte Brillen. **Innovative Lösungen für Vereine zur Monetarisierung**, Technologien für digitale Zahlungen: Cashless-Zahlungslösungen für Stadien und Fans (z.B. Square, PayPal). Crowdfunding-Plattformen und Token: Um Projekte

zu finanzieren oder Fans über Token zu engagieren (z.B. Socios, Binance) Partnerschaft mit Technologiemarken: Kooperationen zur Entwicklung von maßgeschneiderten Produkten für Vereine. **Robotik und Drohnen**, Innovative Ausrüstungen für Spielfelder und Stadien. Automatisierte Systeme für die Instandhaltung: Mähroboter für Natur- und Kunstrasen. Hightech-Kunstrasen, Rasen, der die Umweltbelastung reduziert und die Leistung der Spieler optimiert (z.B. GreenFields, FieldTurf). Lösungen für umweltfreundliche Stadien: intelligentes Wassermanagement, LED-Beleuchtung. **Innovative Medien und Übertragungslösungen**, Immersive Übertragungstechnologien: interaktive Matcherlebnisse über 360°-Kameras und Virtual-Reality-Streaming (z.B. Intel True View). Storytelling-Plattformen für Vereine und Spieler: Erstellen und Monetarisieren von exklusiven Inhalten (z.B. OTRO). **Finanzpartner und Technologiesponsoren**, Technologieunternehmen welche Innovationen im Fußball sponseren: Microsoft, AWS, SAP. Investoren, die auf Sport-Start-ups spezialisiert sind: Fonds, die technologische Innovationen im Fußball unterstützen. **Verbände und Technologieorganisationen**, Verbände und Ligen: FIFA, UEFA und nationale Ligen präsentieren ihre Technologieprojekte. Forschungs- und Innovationsorganisationen: Akademische und andere Zentren aus dem privaten Sektor, die an Innovationen im Sport arbeiten (z.B. Aspire Academy).

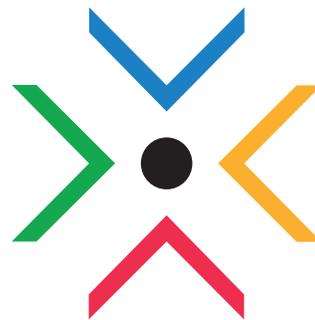
## GESUNDHEIT & LEISTUNG

**Unternehmen für Medizintechnik und Leistungsüberwachung**, Anbieter von biometrischen Sensoren und tragbaren Geräten. Vernetzte Uhren, Armbänder, GPS-Sensoren und Herzfrequenzmesser zur Überwachung der Leistung der Spieler (z.B. STATSports, Polar, Catapult). Bewegungssensoren für die biomechanische Analyse. Tools zur Analyse von Gesundheitsdaten: Plattformen, die KI nutzen, um Arbeitsbelastungen, Erholung und Verletzungsrisiken zu überwachen (z.B. Kitman Labs, Zone7). **Lösungen für die Prävention und das Management von Verletzungen**, Technologien zur Vermeidung von Verletzungen. Geräte zur Bewertung von Muskeln, Haltung und Gleichgewicht zur Früherkennung von Risiken (z.B. Vald Performance). Software zur Verfolgung von Verletzungen und zur Erstellung von Rehabilitationsplänen. Anbieter von Rehabilitationsgeräten: wie z.B. Anti-Gravitationsmatten, Exoskelette oder Elektrostimulationsgeräte (z.B. AlterG, Compex). **Unternehmen, die auf Sporternährung spezialisiert sind**, Anbieter von angepassten Nahrungsergänzungsmitteln für Sportler: Proteine, Elektrolyte, Vitamine und Produkte zur Optimierung der Regeneration (z.B. Science in Sport, Maurten). Individuelle Lösungen: Diagnosen auf der Grundlage von genetischen oder biologischen Analysen, um auf die Spieler zugeschnittene Diäten vorzuschlagen. Nachhaltige Ernährungsprodukte: pflanzliche und biologische Optionen, die die Umwelt schonen. **Anbieter von Ausrüstung für Erholung und Wellness**, Innovative Erholungstechnologien. Tragbare Kryotherapie-Geräte, Kompressionsstiefel und Geräte für die Wärmetherapie (z.B. Game Ready, Therabody, Normatec). Lösungen zur mentalen und körperlichen

# 6.1. AUSSTELLER

Entspannung: hyperbare Sauerstoffkammern, Yoga VR oder Technologien für geführte Meditation. **Plattformen zur kognitiven und psychologischen Bewertung**, Tools für mentales Training und Stressbewältigung: Technologien zur Entwicklung von mentaler Resilienz, der Konzentration und des Emotionsmanagement (z.B. NeuroTracker, SomaNPT). Anwendungen zur psychologischen Betreuung: Digitale Plattformen zur Bewertung und Überwachung des psychologischen Wohlbefindens der Spieler. Unterstützung gegen Burnout: Aufklärungsinstrumente und -dienste zur Verhinderung von Burnout in den Vereinen. **Innovationen in der Sportmedizin**, Unternehmen welche Lösungen für fortschrittliche Diagnostik anbieten. Tragbare medizinische Bildgebung (Ultraschall, tragbare MRT) für eine schnelle Diagnose auf dem Spielfeld (z.B. Butterfly IQ). Laboratorien für biologische und genetische Analysen: Dienstleistungen zur Personalisierung der Behandlung und zur Optimierung der Leistung der Spieler. Anbieter von chirurgischen und orthopädischen Geräten: Prothesen, Implantate und spezialisierte Ausrüstung für Sportverletzungen. **Anbieter von telemedizinischen Dienstleistungen und Fernüberwachung**, Fernmedizinische Plattformen: Lösungen, die Sportlern und Vereinen die Möglichkeit zu Online-Konsultationen für schnelle Diagnosen bieten, Technologien zur Überwachung zu Hause: vernetzte Kits zur Überwachung von Gesundheitsparametern während der Erholung. **Lösungen in den Leistungswissenschaften**, Spezialisierte Forschungszentren: Akademische Partner oder innovative Unternehmen, die Lösungen zur Optimierung der Leistung und zur Vermeidung von Verletzungen entwickeln. Simulationstechnologien: Immersive Geräte der virtuellen oder erweiterten Realität, um Spielsituationen zu simulieren und körperliche Grenzen zu testen. **Anbieter von Dienstleistungen**, Technologien zur Optimierung des Schlafs von Spielern: vernetzte Matratzen, Tools zur Überwachung der Schlafzyklen und Simulatoren für eine entspannende Geräuschkulisse (z.B. Eight Sleep). Schlaf-Coaching-Anwendungen: personalisierte Programme zur Verbesserung der nächtlichen Erholung. **Hersteller von ergonomischer Ausrüstung und Kleidung**, Kompressionskleidung und Temperaturregler: zur Optimierung der körperlichen Leistung bei gleichzeitiger Verringerung des Risikos von Muskelverletzungen (z.B. Skins, CEP). Orthopädische Schuhe und Einlagen: um Haltungs- und verschleißbedingten Verletzungen vorzubeugen (z.B. Nike, Adidas, Superfeet). **Anbieter von Roboter und automatisierte Technologien**, Roboter für körperliches und medizinisches Training: Geräte für Rehabilitations- und Muskelaufbauübungen. Automatisiert Technologien für die Massage: Geräte, die eine effektive und gezielte Erholung ermöglichen. Bildungsprogramme in der Sportmedizin, Bildungseinrichtungen: Zentren, die Zertifizierungen in Sportmedizin, Ernährung oder Verletzungsmanagement anbieten. Digitale Bildungsinstrumente: Anwendungen oder Software zur Schulung von medizinischem Personal und Trainern. **NGOs und Initiativen für die Gesundheit von Spielern**, Verbände zur Förderung der Gesundheit im Sport: Kampagnen zur Sensibilisierung der Vereine über gute medizinische Praktiken und die psychologischen Bedürfnisse von Spielern.





# **FOOTBALL FOR ALL**

## **LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR**

**EXPO@FOOTBALLFORALL.EU · T. +352 20 60 43 32 · WWW.FOOTBALLFORALL.EU**

**PROMOTER : LUXEMBOURG FOOTBALL FAIR S.À R.L.-S. – MANAGEMENT : ID · COMMUNICATION S.À R.L.**